

KKN (kulturella och kreativa
näringar) är ett tvåårigt samarbete
mellan regionförbunden i Dalarna,
Gävleborg och Värmland, samt
landstingen i Dalarna och
Gävleborg, med region Dalarna som
projektägare. KKN finansieras av
regionförbunden och landstingen,
samt EU:s regionala fond.

Period: 090801-110731

KALENDARIUM

tors 17 mars

Money, money, money,- infodag om
finansieringsmöjligheter för kulturella
och kreativa företag och verksamheter.
Klockargården i Tällberg Arr.KKN
Dalarna

4-5 april

"The art of selling your heart"

Seminarium med Linda Nordfors (se bild s
2) arr. Almi Gävleborg

mån 2:e maj.

Värmland Spanar (VS) med Dominic
Power professor i ekonomisk geografi
och Evelina Wahlqvist
kreativtetsforskare och ekonomgeograf
CCC, Karlstads kongresscenter

tis 17 maj

Slutkonferens KKN Värmland
på CCC, Karlstads kongresscenter

tis 17 maj Hur kan konst och kultur

bygga varumärken? Ett
rådgivar-seminarium om framtidens
företagande inom de kreativa näringarna.
Arr KKN Gävleborg, Almi Gävleborg

Kontakt:

David Lindeby, proj.led
david.lindeby@regionvarmland.se

Anna Beminge-Linde, proj.led
anna.beminge.linde@regiongavleborg.se

Charlotta.Netsman; proj.led
charlotta.netsman@regiongavleborg.se

Theresia Holmstedt Jensen, koordinator
(även proj.ledare Dalarna from 2011)
theresia@regiondalarna.se

Maria Östh, assistent KKN Dalarna
maris.osth@regiondalarna.se

KKN är nu inne på slutspurten; projektet avslutas sista juli 2011. Vi märker att
positionerna för de kulturella och kreativa näringarna har flyttats fram under
projektperioden; de ges mer medieutrymme och beslutsfattare i regionerna
talar ofta om näringarna i ett framtidsperspektiv.

Projektet har också haft stor draghjälp genom att sammanfalla i tiden med
regeringens 73 miljoners satsning på kulturella och kreativa näringar. Medel
som alla tre regionerna lyckats få ta del av.

KKN har arbetat med stark drivkraft och hög takt.

Projektet har bl a överlevererat mot mål gällande **samarbeten mellan kultur/
övrigt näringsliv/offentlig sektor**. KKN har initierat och bidragit till en
mängd samarbeten vilket främjar hållbar utveckling inom sektorn; de kulturella
och kreativa näringarna står inte och faller med projektet, utan kommer att ha
långsiktiga möjligheter att få en plats i samhällsekonomi och utveckling.

KKN syns nationellt: Till den gemensamma satsningen med Almi gällande
seminariet "Framtidens Företagande", som vi tidigare berättat om, skrev
Tobias Nielsen och Emma Stenström en kort orientering kring kulturföretags
affärslogik: "Gungor och karuseller". Den sprids nationellt genom att finnas
nedladdningsbar på www.kulturekonomi.se och det framgår tydligt att den är
framtagen i KKN projektet.

Svenska Dagbladet publicerade den tredje januari en intervju med Yvonne
Rock, Tomas Bokstad och Pratik Vithhlani som varit Region Värmlands
anlitade konsulter i arbetet med Modell A, vilket också lyftes fram i artikeln.

I januari genomfördes workshopen:

Hur blir konsten och kulturen bättre på Jämställdhet & Mångfald?

Projekt som genomförs med medel från EU ska ha jämställdhets- och
mångfaldsperspektiv. KKN arbetade aktivt med det genom en workshop där
olika publika verksamheter inom kultur och kreativa näringar fanns
representerade. Som föreläsare hade engagerats expertis på reps. Område; Ola
Öhlinkonstnär föreläste om Mångfald och Vanja Hermelin, genusvetare om
Jämställdhet.

Läs mer på : [//www.regiondalarna.se/Verksamhet/Vara-projekt/Kreativa-naringar/](http://www.regiondalarna.se/Verksamhet/Vara-projekt/Kreativa-naringar/) . Klicka på Genus och Mångfaldsfolder.

Citat från dagen:

*"Svensk kultur har en förmåga att bara se sin egen kultur, svenska konstnärer ställer ut i
Sverige, utländska konstnärer ställer ut i hela världen".* Ola Öhlin, konstnär, föreläsare
Mångfald.

Dagens föreläsare:



Ola Öhlin



Vanja Hermele

Tillväxtverket har startat en sajt för musiker som vill bli företagare. Tyvärr, måste man känna till att den finns, eftersom Tillväxtverkets vanliga företagarsajt: Verksam.se inte upplyser om att det finns särskild guide för musikbranschen. <http://www.verksam.se/portal/web/guest/starta/anvandbara-verktyg/i-din-bransch/musik>

Fler sajter för kulturella och kreativa yrken är på gång inom områdena:

Musik, Bild och Form (Bildkonst, fotografi, konsthantverk och hemslojd), Mode och design, Dataspel, Film, Litteratur och text, Scenkonst



Linda Nordfors

DALARNA

Personalförändring: Stefan Jansson som innehaft tjänsten som projektledare för Dalarna på halvtid övergick från årsskiftet till att arbeta på heltid med klusterprojektet SLIM. KKN tackar för väl utfört arbete och ser att vi även framöver kommer att ha många skärningspunkter i våra arbeten. Theresia Holmstedt Jensen tar över uppgifter som projektledare under projektet återstående tid, med god hjälp av Maria Östh, projektassistent som går upp från en tjänst på 50% till 75 %.

Region Dalarnas arbete med **Business in event**, där event förstärks och fördjupas tack vare digital teknik avslutades sista februari. Arbetet som varit mycket lyckosamt har gått framåt snabbare än tänkt och har skett i samverkan med fyra av länets största event-arrangörer. Vi återkommer ang. fortsatta satsningar inom event.

Högskolan Dalarna genomför på initiativ av KKN en förstudie för att utvärdera möjligheter för att etablera en utbildning **"Konstens betydelse för hälsa"**, vilken kan ge både arbetstillfällen och entreprenörer inom kultursektorn. Förstudien ska vara klar mars 2011.

Utvärdering av guide för musikbranschen: En grupp studenter inom Musikproduktion på Högskolan Dalarna utvärderar verktyget som tagits fram av Tillväxtverket för framtida musikentreprenörer på Verksam.se, vilket sker i samarbete med KKN Dalarna och Tillväxtverket. Likaså kommer fem blivande entreprenörer inom musik som är en del inom projekt på Studieförmedlingen att använda verktyget i företagsstart och utvärdera detsamma. KKN Dalarna arrangerar 17 mars **"Money, Money, Money"** en infodag om finansieringsmöjligheter för kulturella och kreativa näringar. Dagen är upplagd i tre pass:

1. Privat finansiering – Almi och banker medverkar
2. Offentlig finansiering: Medverkande Tillväxtverket, Region Dalarna, Landstinget Dalarna, Länsstyrelsen Dalarna, Teknikdalen
3. Alternativ finansiering – Medverkande "Fonden för innovativ kultur" Crowd Culture, Affärsänglar. Dagen inramas av exempel från verkligheten samt improvisationsteater. De 100 platserna är med råge bokade.

GÄVLEBORG

Galaxy of Postproduction satsningen för att stärka postproduktion inom film fortsätter. Region Gävleborg delfinansierar tillsammans med landstinget Gävleborg, samt en rad kommuner och särskilda medel från Tillväxtverkets program för de kulturella och kreativa näringarna och andra viktiga aktörer. Projektet ska skapa förutsättningar för ett kreativt nätverk som fångar upp företagarnas idéer och behov. Man ska även bygga en infrastruktur och visa omvärlden att det är hit man ska vända sig om man behöver den här kompetensen. **Affärsdesign KKN** – Vårt systerprojekt på Almi är nu beviljat och på banan. Den modell projektet kommer jobba med innebär bl. a. att utifrån intervjuer med enskilda företagare inhämta kunskap om deras behov och sen forma insatser och åtgärder direkt utifrån vad företagen efterfrågar. Kontakt: anders.gunnarsson@almi.se

Förstudier: KKN Gävleborg finansierar två förstudier som genomförs under våren:

- **Processbaserad metod för affärsmässighet i föreningslivet** utgår från ett case i Bollnäs kommun. KKN Gävleborg samfinansierar med Bollnäs kommun och planerar för en gemensam presentation i maj.

- **Projekt Bridget** genomfördes i Gävleborg under hösten 2010 i samverkan med bl a Gävle Högskola och Gävleborgs Folkteater. Utifrån det projektet har vi gått vidare i en konceptutvecklande process kring metoden som utgår från konstnärliga, pedagogiska och entreprenöriella metoder och processer. En rad idémöten har genomförts, en tankesmedja och i vår kommer vi ta fram en rapport som underlag för fortsatt arbete med den här metoden som utvecklar företagande, ledarskap mm.

BNI Som en satsning har KKN studerat vad som händer om man får kulturföretagare att delta i ett rent affärsnätverk, som BNI i Hudiksvall. Titta gärna på filmen som är länkad från vår hemsida. <http://www.regiongavleborg.se/11/verksamhet/naringslivsfragor/kkn-gavleborg.html>. En uppföljning kommer senare i år då vi vill höra mer om hur försöket kom vidare.

Generator Gävleborg utvecklar sina relationer med Generator och bidrar med erfarenheter kring strategiskrivande under konferensen "Kompetens: strategikutveckling" den 15-16 mars.

Forts.s 3

Hur kan konst och kultur bygga varumärken? *Ett rådgivarseminarium om framtidens företagande inom de kreativa näringarna* Som en uppföljning på Framtidens företagande genomförs "Framtidens företagande II". tillsammans med Almis projekt Affärsdesign KKN. Linda Nordfors, konstnär och PR konsult, kommer att föreläsa på seminariet under rubriken "Hur konst och kultur kan bygga varumärken".

VÄRMLAND

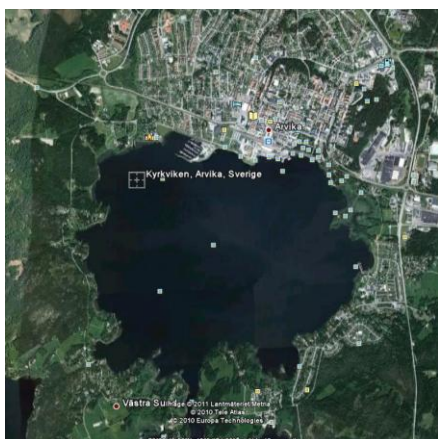


Bild från rapporten

Modell A

En process i skärningspunkterna
Mellan kultur, besöksnäring, näringsliv

Nu har rapporten om Modell A kommit

Region Värmland har tillsammans med Arvika kommun och med kompletterande finansiering inom ramen för KKN-projektet inlett processen Modell A under hösten 2010. Syftet är att bidra till att forma Arvikas framtid med kulturen som en motor för utveckling, genom insatser i skärningspunkterna mellan kultur, besöksnäring och näringsliv.

Ladda ner från: <http://regionvarmland.se/node/5015>

Kultur och turism ska gifta sig på tinget 13-14 januari

Turismtinget har länge fungerat som en inspirerande och trevlig mötesplats för de aktörer som har betydelse för besöksnäringens tillväxt i Värmland.

I år ville vi bjuda in, inspireras av och lyfta fram fler av de kulturella och kreativa näringar som skapar upplevelsen av Värmland. KKN-projektet bidrog också till att besökarna kunde lyssna till Britta Lindwall från Tree Hotels "skapa ett hotell som ger människor chansen att uppleva naturen, bland trädkropparna, samtidigt som de upplever en unikt designad hotellupplevelse" och Johan Hellström från Hotell Furillen "Det började med en nedlagd industri och blev en plats för kreativt företagande både inom kulturnäringen och i PR-branschen".

Läs mer på <http://www.vf.se/nyheter/allman/kultur-och-turism-ska-gifta-sig-pa-tinget>

Lekplats Karlstad en succé

Det blev ett stjärnspäckat startfält i projektet Lekplats i Karlstad. Över 50 begåvade kreatörer från film, teater, dans, reklam, klubb och musikvärlden bidrog till att sälja fulla hus i två föreställningar den 29 januari 2011. En nationell satsning från Riksteatern som samproducerades

av Värmlandsteatern, Karlstads Kommun och Region Värmland via KKN-Projektet.

Läs mer på: <http://www.vf.se/kultur-noje/kultur/stjarnspackat-startfalt-i-projektet-lekplats-karlstad>

<http://www.riksteatern.se/content/lekplats-karlstad-2011>

Under våren planerar KKN Värmland följande

Centrum för Kulturgeografi vid Karlstads universitet, Visit Värmland och KKN-Projektet planerar att göra studiebesök till New Castle den 12:e-15:e april. Syftet är på nära håll träffa olika aktörer inom besöks och kulturnäring och lära hur man både kan profilera en plats och utveckla nya affärer. Målet är också att göra en trendrapport från resan.

Värmland Spanar (VS) på Karlstads CCC den 2:e maj.

Under rubriken Platsens roll för bättre affärer kommer Dominic Power är professor i ekonomisk geografi vid Uppsala universitet och Evelina Wahlqvist är kreativitetsforskare och ekonomgeograf med hemvist på Handelshögskolan, Göteborgs Universitet att tala. VS är ett gemensamt koncept för inspiration och omvärldsbevakning som ägs av Region Värmland och Handelskammaren Värmland.

17:e maj är det dags för KKN- Värmlands slutkonferens som vi just nu planerar för fullt. Även där kommer vi att hålla till på Karlstads nya konferensanläggning. Rubriken är "Small stories, big deal" planen är att vi ska experimentera med både fysiska och digitala möten på samma gång.