

KKN (kulturella och kreativa näringar) är ett tvåårigt samarbete mellan regionförbunden i Dalarna, Gävleborg och Värmland, samt landstingen i Dalarna och Gävleborg, med region Dalarna som projektägare. KKN finansieras av regionförbunden och landstingen, samt EU:s regionala fond.

**Period: 090801-110731**

#### KALENDARIUM

**13-14 Jan:** Årets turismting 2011, på Karlstad CCC – Värmlands nya kongresshus.

**18 Jan:** Gemensam treläns work-shop kring Genus och Mångfald. Arr. KKN. Ort: Falun.

**20 -21 Jan:** Nya Turistforum, Gasklockorna i Gävle.

**29 Jan:** LEKPLATS Karlstad på Tempelriddaren kl 18 och 20.

**KKN är snart inne i sista halvlek och vi håller just nu på att ta in anbud från extern utvärderare.** Projektet håller god styrfart och lever upp till projektmålen; att vi ska synliggöra och sprida kunskap om kulturella och kreativa näringar, undersöka kreatörers behov och arbeta för att på sikt underlätta för företagande inom näringarna.

Vad som sker i olika regioner kan ni läsa kort om i respektive läns ruta nedan.

Två av våra länsövergripande gemensamma aktiviteter kan ni läsa om här:

**Framtidens företagare:** KKN har tillsammans med Almi i de tre länen genomfört seminariet "Framtidens företagare" om affärslogiken inom kulturella och kreativa näringar. Seminariet genomfördes i Gävle, Falun och Karlstad för sammanlagt över 100 deltagare som arbetar som företagsrådgivare, med finansiering eller näringslivsutveckling. Det var projektets största gemensamma satsning och som genomförare av seminarierna hade vi lyckats engagera Emma Stenström, biträdande rektor på Handelshögskolan i Stockholm och Tobias Nielsén, känd kulturekonom. Seminarierna uppskattades och ansågs kompetenshöjande enligt de enkätsvar vi fått in. Som en deltagare beskrev: "Det var bra att få en tankeställare att många lyckas med sin affärsidé även om den inte är traditionell."

**Generator:** I ett kallt och vackert Piteå genomfördes i slutet av november den nationella konferensen Generator – mötesplats för alla som arbetar med att främja kulturella och kreativa näringar. Konferensen var väl genomförd, med ett brett utbud av workshops och föreläsningar. Det gavs också stort utrymme för mingel och kontaktskapande. KKN var mycket synlig på konferensen, dels genom projektledare David Lindeby som i en workshop utgjorde case och fick berätta om arbetet med Almiseminierna som han initierat, dels genom koordinatör Theresia HolmstedtJensen, som modererade två sessioner angående kulturernas värde och konsten att ta betalt.

**Personal:** Vi hälsar projektledare Charlotta Netsman, Gävleborg, tillbaka efter föräldradaghet.

#### Kontakt:

Stefan Jansson, proj.led  
[stefan.jansson@regiondalarna.se](mailto:stefan.jansson@regiondalarna.se)

David Lindeby, proj.led  
[david.lindeby@regionvarmland.se](mailto:david.lindeby@regionvarmland.se)

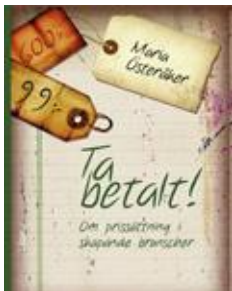
Anna Bemige-Linde, proj.led  
[anna.bemige.linde@regiongavleborg.se](mailto:anna.bemige.linde@regiongavleborg.se)

Theresia HolmstedtJensen, koordinatör  
[theresia@regiondalarna.se](mailto:theresia@regiondalarna.se)



Föreläsare Tobias Nielsén och Emma Stenström på ALMi-seminariet den 27 okt  
Foto: Peter Bjöns

## Lästips!



Har du ett kreativt yrke och är verksam som exempelvis illustratör, designer, musiker, fotograf, grafisk formgivare eller konsthantverkare? Vill du bli bättre på att ta betalt för det du skapar? Då är det här boken för dig! Här får du hjälp att sätta rätt pris på din produkt eller tjänst - så att du kan leva på din talang. Boken är i första hand skriven för dig som ägnar dig åt konstnärlig eller skapande verksamhet som yrke. Men boken kan läsas av alla som vill utveckla sin affärsidé, förstå sina kunder bättre och ringa in några riktigt goda skäl till att ta betalt!

Titel: Ta betalt!  
Författare: Maria Österåker



Deltagare på ALMI- seminariet 27 okt  
Foto: Peter Bjöns

KKN i Dalarna har i arbetet med "Business in Event" (BiE) kontaktat flertalet av Dalarnas större eventarrangörer under sept-okt-nov. Detta i syfte att utvärdera förutsättningar för utveckling av BiE genom line-extension via digitala medier. En extern resurs har anlåtits för att genomföra och pådriva processen med uppdrag att klargöra hur ett systemverktyg kan se ut utifrån eventarrangörernas verksamheter, samt vilka leverantörer som kan vara aktuella för att stå för tjänsterna. Två av Dalarnas eventarrangörer har tillsammans med KKN genomfört en WS i november med syfte att arbeta fram ett koncept som sedan ska vidareutvecklas tillsammans med ytterligare tre aktörer i mitten av december månad. I arbetet med Kreativa Kluster har KKN tillsammans med InnoGroup tagit initiativ till att öka förståelsen för hur kluster kan utvecklas för den kreativa sektorn. I ett första steg har utvecklingsområdet kommersiell populärmusik valts ut som fokusområde och arbetet bedrivs genom att identifiera, kartlägga och beskriva kreativa klusterbildningar. Arbetet kommer att ha sin utgångspunkt i tre olika "casebeskrivningar", varav en utgörs av Mannheim music method. KKN har genomfört ett studiebesök i Mannheim för att se hur de arbetar med frågan och har besökt Popacademy, Mannheim music center och den nystartade Cluster management in music industry.

**Kreativa Falun:** Karin Perers på näringslivskontoret Falu kommun kommer att arbeta särskilt med fokus på företagande inom kulturella och kreativa näringar. Är Du eller vill bli företagare inom kultur och upplevelse kan Du vända Dig till henne på 023-822 04 eller karin.perers@falun.se

**Konstnärligt arbete för hälsa:** Högsolan Dalarna har beviljats medel från Tillväxtverket till en förstudie för att undersöka möjligheter för en högskoleutbildning där kulturarbetare förbereds för att arbeta inom vården, vilket på sikt kan ge breddad marknad, fler företagare och anställningar. KKN Dalarna har medverkat till initiativet.

**Behovsinventering:** Samtliga kulturföretagare som finns registrerade i Dalarnas län enligt SCB har fått enkätfrågan av KKN Dalarna ang hur man ser på sitt företagande och vad man har för behov för sin företagsutveckling. Ca 33% svarade på enkäten och marknadsföring är det stora behovsområdet. KKN planerar insatser inom området.

## GÄVLEBORG

I Gävleborg har vi bland annat prioriterat att utveckla förutsättningarna **för postproduktion för film**. Under hösten har en förstudie pågått för att kartlägga hur företagandet ser ut och vad som bäst stärker dem till bättre tillväxt. Vi får stöd av Tillväxtverkets programpengar för att stärka mötesplatser inom KKN för att kunna göra en fokuserad insats på detta område.

Under hösten har en inventering av de kulturella och kreativa näringarna i Gävleborg sammanställts. Den ger en övergripande bild av vilka näringar som finns i kommunerna och vilka som är starka. Den ger också en bild av vad företagare och andra företrädare har för erfarenheter i dagsläget och vad vi tillsammans kan göra för att utveckla näringarna. Inventeringen var en av RUPs fördjupningsteman som nu har presenterats för Region Gävleborgs styrelse. I Gävleborg är diskussionerna kring slöjd och det textila arvet i full gång. Vad kan man göra både för att hålla fram arvet, kompetensen kring det och samtidigt skapa bättre förutsättningar för affärer och attraktionskraft. Vi samtalar med aktörer och försöker finna inspiration och nya vägar tillsammans. Vårt samarbete med BNI, Hudiksvall resulterar i en kortare film för kunskap och inspiration. Så snart den är helt klar lägger vi ut den på vår hemsida [www.regiongavleborg.se](http://www.regiongavleborg.se). Till våren kompletteras den med våra erfarenheter och slutsatser kring samarbetet.

## VÄRMLAND

**6 piloter som lyfter Arvika presenteras genom Modell A – en process i skärningspunkterna mellan kultur, besöksnäring och näringsliv.** Den 6 december samlades ca 75 personer på Musikhögskolan Ingesund och Ingesunds Folkhögskola, Arvika för att ta del av sex nytänkande pilotprojekt som kan leda till en positiv utveckling för Arvika och dess invånare. Piloterna är en del av arbetet med Modell A. Under hösten har Arvika kommun och Region Värmland gett i uppdrag till TYP Kulturkapital att genom processen Modell A finna synergier mellan kultur, besöksnäring och näringsliv. Arbetet har skett inom ramen för regionens satsning på kulturella och kreativa näringar.

Initiativet bygger på Arvikas rika kulturutbud, starka näringslivstraditioner och attraktiva besöksmål. En kartläggning är genomförd och nu är det dags att presentera sex piloter som alla syftar till att konkret utveckla och lyfta platsen Arvika. Minst tre piloter kommer att väljas ut för att under 2011 arbeta fördjupat med dessa. Under dagen deltog dessutom fyra experter att tala om sina egna erfarenheter av kultur, näringsliv, besöksnäring, kulturella och kreativa näringar. De agerade också som inspiratörer och diskussionspartner i samband med pilotpresentationerna. De fyra experterna var: Sven-Olof Bodenfors, nyutnämnd ordförande i regeringens råd för kulturella och kreativa näringar, Ulrika Hallesius, försäljningsdirektör på Visit Sweden, Ted Hesselbom, museichef på Röhsska museet i Göteborg och Johan Törnqvist, Account Director på BAS Brand Identity.

**LEKPLATS:** Missa inte att se LEKPLATS Karlstad på Tempelriddaren den 29 januari 2011 kl 18 och 20. Vad händer när ett gäng kreatörer från film, teater, media och reklam, klubb- och musikvärlden får leka under 36 timmar? Det är en fråga som besvaras när det uppmärksammade teaterprojektet LEKPLATS besöker staden. LEKPLATS Karlstad presenteras av Värmlandsteatern i samarbete med Karlstad Kommun och Region Värmland, ett unikt samarbetsprojekt där kultur och näringsliv förenas – och där hela Karlstad ska leka. LEKPLATS är en kreativ frizon där processen är underhållningen. Teater, film, musik och webb blandas för att skapa ny scenkonst. Med enkla ramar och snabba beslut skapas förutsättningar för ett omedelbart berättande. Syftet med varje LEKPLATS är att föra samman stadens kreatörer, publik och näringsliv för att gemensamt stödja en lokal organisation som jobbar för en bättre stad.

Mera om LEKPLATS: <http://www.riksteatern.se/lekplats>