

KKN (kulturella och kreativa
näringar) är ett tvåårigt samarbete
mellan regionförbunden i Dalarna,
Gävleborg och Värmland, samt
landstingen i Dalarna och
Gävleborg, med region Dalarna som
projektägare. KKN finansieras av
regionförbunden och landstingen,
samt EU:s regionala fond.
Period: 090801-110731

KALENDARIUM

Tisdag 17 maj 2011 kl 12-16
Karlstad CCC, Tage Erlandergratan 8 (Lokal:
Sola) **Small stories, big deals**

Tisdag 17 maj
**Hur kan konst och kultur bygga
varumärken?** Ett rådgivarseminarium om
framtidens företagande inom de kreativa
näringarna.
Arr KKN Gävleborg, Almi Gävleborg

20-21 maj AMC Arvika Music Camp
Tiki Room Arvika
Workshop: Videomapping är framtiden.

Kontakt:

David Lindeby, proj.led
david.lindeby@regionvarmland.se

Anna Beminge-Linde, proj.led
anna.beminge.linde@regiongavleborg.se

Charlotta. Netsman; proj.led
charlotta.netsman@regiongavleborg.se

Theresia Holmstedt Jensen, koordinator
(även proj.ledare Dalarna from 2011)
theresia@regiondalarna.se

Maria Östh, assistent KKN Dalarna
maria.osth@regiondalarna.se

På upploppet skulle man kunna säga om KKN, med tre månader kvar till
projektavslut. Projektet har haft en hög aktivitetsnivå och vi som arbetar i det
märker att positionerna flyttats fram för kulturella och kreativa näringar i våra
län. Vi är ju att räkna som part i målet; en mer objektiv syn på arbetet kommer
att framgå i den utvärdering som Dalarnas forskningsråd gör för KKN:s
räkning. Den beräknas klar i juni.

Ett projekt är en resa och vart man kommer beror i hög grad på dem som arbetar i
projektet. Projektresan inifrån är en annorlunda berättelse i förhållande till andra
rapporter och utvärderingar. På initiativ av KKN Gävleborg har Gunilla Kindstrand,
kulturjournalist bosatt i Hälsingland, gjort intervjuer med oss fem som arbetat operativt
med KKN. Våra berättelser kommer att samlas i en trycksak, som kommer att ligga
färdig till konferensen 17 maj som Region Värmland anordnar ”Small Stories, big deals”.

I nuläget känns det som om KKN fått en eller flera stenar i rullning. Ambitionen är att
arbeta vidare i respektive län med kulturella och kreativa näringar. Värmland har valt att
fördjupa arbetet med Modell A och har redan fått nationella medel för en satsning som
tar vid där KKN slutar.

Gävleborg och Dalarna har gemensamt ansökt om ett strukturfondsprojekt KKN II för
perioden augusti 2011 tom dec 2013, vilket skulle behandlas och ges besked om i mitten
av april i år. Tyvärr, blev alla beslut om strukturfondsprojekt i Norra Mellansverige som
vi tillhör, uppskjutna till juni månad, så just nu har vi inga besked om framtiden för
kulturella och kreativa näringar inom Gävleborg och Dalarna.

DALARNA

Nu börjar resultat kunna skönjas; Det är med stor glädje vi kan meddela att förstudien om
konst och hälsa som initierades av KKN och som genomfördes av Högskolan Dalarna, nu
resulterat i **en 10 hp högskolekurs** med start oktober 2011 **”Konstens betydelse för
hälsan”**. Kursen kommer att ge kompetens för yrkesverksamma inom olika konstformer att
arbeta med konst i hälsobefrämjande syfte. KKN projektets ingång i förstudiearbetet har
fokuserat på den breddade arbets- och entreprenörsmarknad som ges om konst tillämpas som
resurs i hälsoarbete. Kursen vänder sig också till vårdpersonal. Inom kort kommer kursen att
annonseras på Högskolan Dalarnas hemsida. Den som redan nu vill ha mer information om
kursen, ombuds kontakta maria.osth@regiondalarna.se

KKN Dalarnas arbete med Business in event, har också det nått goda resultat i och med att
fyra stora eventarrangörer bildat nätverket **”Dalaevent”**, som förutom nätverkande har
uppbyggandet av en digital plattform på sin agenda.
Det är så det varit tänkt från början med KKN; projektet ska arbeta tillsammans och via andra,
inte bygga eget varumärke och egen stadigvarande verksamhet.

Den 17 mars arrangerades seminariet: **”Money, money, money”** en informationsdag om
finansieringsmöjligheter för företag och projekt inom kulturella och kreativa näringar. Att
behovet av att veta mer om detta är stort visade antalet deltagare på; över 100 personer kom
till Tällberg och tog del av information, passade på att mingla och gick runt i minimässan och
pratade med utställare som alla kunde erbjuda företagsstöd i form av finansiering eller
rådgivning. Improvisationsteatern Ad lib förhöjde stämningen ytterligare och Malin Foxdal &
co avslutade dagen med högklassig sång och musik. På följande sida kan du se några bilder från
dagen.

**Skrift: Money, money, money – en guide till: Finansiering-s och
rådgivningsstöd till företag och projekt** Med fokus på kreativa näringar i Dalarna.
Seminariet den 17 mars visade tydligt att många vill veta mer om olika former av stöd
till företag och projekt inom kultur och upplevelser. Därför sammanställs nu en
enkel guide med bearbetad information från seminariet. Skriften kommer att finnas
som PDF- fil, i tryckt format, samt på vår hemsida
<http://www.regiondalarna.se/Verksamhet/Vara-projekt/Kreativa-naringar/>

I mars höll Generator två strategidagar då de regioner som håller på att ta fram strategier deltog. Gävleborg som redan har en strategi för de kulturella och kreativa näringarna fick presentera erfarenheterna och bidra i de samtal och diskussioner som hölls för de deltagande regionerna.

Några av de förhållningssätt vi har är att få ett brett engagemang bland alla berörda och att stödja de strukturer som redan finns så att man bättre kan hjälpa till med utvecklingen av de kulturella och kreativa näringarna. I strategin har vi valt att göra prioriteringar i insatsområdena för att bättre kunna samla engagemanget men också bjuder in och tar emot de förfrågningar som finns. Det är viktigt att vara synlig och intresserad. Strategin presenterades för både politiker och tjänstemän i kommunerna.

Gävleborgs kommuner har fått erbjudande om stöd till en insats för att främja de kulturella och kreativa näringarna som tas fram i samarbete mellan näring och kultur. I Söderhamn valde man att skapa ett tillfälle att stärka banden mellan utövare inom design och media och gjorde en After-work med en föreläsning som blev enormt uppskattad och välbesökt. I Nordanstig har man genomfört en inventering av KKN-aktörer och som avslutning på den nätverksbaserade processen arrangeras en heldag med föreläsningar, upplevelser mm.

I Bollnäs kommer ett arrangemang som presenterar en förstudie som tagits fram utifrån ett lokalt framgångsexempel på en processmetod där kulturellt företagande och föreningslivets perspektiv möts. I Hudiksvall genomförs liksom i Nordanstig en inventeringsprocess och man kommer även där arrangera en heldag där mentorskap kommer vara ett tema. Även Ovanåker och Hofors har aktiviteter på **gång och det är spännande att se vilken bredd det blivit i aktiviteterna och vilket spektrum av frågor som är aktuella för de olika kommunerna.**

Inkubatorerna spelar en allt större roll för att få företag att växa och expandera med rätt produkter på rätt marknad. Nationellt arbetar man för att stärka detta arbete för få in fler kulturnärings i insatserna. För inkubatorerna handlar det bland annat om att ha rätt kanaler in, t ex affärsfrämjare och kommuner som har kunskap i frågorna och att kunna erbjuda bästa konsultation så att affärsidén kan vässas och bli framgångsrik.

KKN Gävleborg har dialog med de offentliga affärsfrämjarna för att på bästa sätt nå ut till de kulturella och kreativa näringsidkarna. Den 17 maj hålls ytterligare ett Framtidens Företagande-seminarium med affärsfrämjare som målgrupp. Temat är hur konst och kultur kan bygga varumärken under ledning av Linda Nordfors.

Framtidens Företagande 17 maj i Gävle:

<http://www.regiongavleborg.se/11/verksamhet/naringslivsfragor/kkn-gavleborg.html>



Från Money, Money, Money 17 mars i Tällberg: Deltagare spelar "mingelbingo"

Foton: Peter Bjöns, www.pbjons.se



Ann-Louise Larsson från Stiftelsen Teknikdalen informerar om vilka stöd de kan erbjuda företagare



I förgrunden syns Baltic Centre for Contemporary Art i Newcastle och strax bakom ligger konserthallen The Sage Gateshead som är både en livemusikscen och ett centrum för musikutbildning.

Newcastles starka platsvarumärke inspirerar

En grupp värmlänningar – från Region Värmland, Karlstads universitet, Handelskammaren Värmland, Karlstads, Arvika och Torsby kommuner samt ett par företag från besöksnäring och KKN – åkte till Newcastle den 12–15 april för att knyta kontakter och hämta inspiration.

- Det finns flera anledningar till att vi väljer att resa till just Newcastle för att hämta inspiration, främst handlar det om att de har lyckats så väl med att bygga sitt platsvarumärke. Genom goda samarbeten har man hittat nya näringar och kunnat skapa attraktiva livsmiljöer. Ett syfte med resan är att lära av deras lyckade samarbete för att kunna bygga relationer mellan offentlighet, universitet och näringsliv som utvecklar de kreativa näringarna i Värmland. Säger David Lindeby, projektledare för Kulturella och Kreativa Näringar, som är initiativtagare till resan.

Läs mer på:

<http://www.regionvarmland.se/aktuellt/nyheter/hamtar-inspiration-i-newcastles-starka-platsvarumarkesarbete>

Eller Anders Olssons blogg:

<http://gransgangaren.wordpress.com/category/regional-utveckling/>

Värmland - rätt plats för ett gott liv och bra affärer?

2 maj var det återigen dags för Värmland spanar, Region Värmlands forum för inspiration och omvärldsanalys. Mer än 150 personer samlades för mingel och inspiration. Den här gången var det projektet Attraktiva Värmland och Kulturella och kreativa näringar som höll i arrangemanget tillsammans med Handelskammaren.



Två ekonomgeografer. Dominic Power är expert på kulturella och kreativa näringar. Evelina Wahlqvist är kreativitetforskare.

- Satsa inte bara på en modell för tillväxt eller på en bransch. Satsa på bredden. Ge människor mötesplatser, både formella och informella.

Det är en uppmaning från Dominic Power, professor i ekonomisk geografi vid Uppsala universitet. Tillsammans med Evelina Wahlqvist som är kreativitetforskare och ekonomgeograf från Handelsskolan i Göteborg tog de sig an den svåra uppgiften att berätta hur man gör en plats attraktiv för människor och företag. Hur gör vi Värmland till den rätta platsen för att göra affärer och leva ett gott liv?

Läs mer på:

<http://www.regionvarmland.se/aktuellt/nyheter/varmland-spanar-2-maj-2011>

På gång:

Small stories, big deals

Region Värmland (KKN-projektet) och Almi Företagspartner Värmland inbjuder till:
En eftermiddag om konsten att tjäna pengar och ha roligt i kulturella och kreativa näringar.

När: Tisdag 17 maj 2011 kl 12-16

Var: Karlstad CCC, Tage Erlanderogatan 8 (Lokal: Sola)

Greger Hagelin berättar om framgångssagan WESC, i dag ett av världens starkaste varumärken i klädbranschen. **Carl Utbult** berättar om att nå miljonmarknader med egen musik producerad i Värmland och Tomas Fändriks, Liveside AB om goda affärer kring de svenska musikfestivalerna. Tre exempel från en eftermiddag som bjuder på många talare och inslag.

Läs mer på: <http://www.regionvarmland.se/aktuellt/kalender/small-stories-big-deals>

AMC Arvika Music Camp 20-21 maj Tiki Room Arvika

Workshop Videomapping är framtiden.

Videomapping är en teknik som kan förvandla vilken yta som helst till en dynamisk videoskärm. Med hjälp av olika programvaror kan man manipulera bilder och videos så att de passar perfekt på 3-dimensionella ytor. Kanske har ni sett klipp på youtube där man använder sig av denna teknik för att projicera på husfasader, kuber och olika 3D-föremål.

Video mapping är framtiden och syns mer och mer på festivaler, klubbar och olika events. Även i det offentliga rummet som t.ex. Konstmuseet i Göteborg som varje jul har en gigantisk projektion på hela fasaden.

Här är några länkar:

<http://vimeo.com/19163299>

<http://vimeo.com/18888136>

Föreläsare under de 2 dagarna är **Mikael Wehner alias The Midi Thief**, en av Sveriges mest erfarna VJ:s. Driver "Swedish VJ Union" <http://www.vjunior.se/>

Mer info om Mikael hittar ni på: <http://www.mikaelwehner.com/>

I samarbete med Region Värmland och Kulturella och Kreativa Näringar.