

KKN (kulturella och kreativa näringar) är ett tvåårigt samarbete mellan regionförbunden i Dalarna, Gävleborg och Värmland, samt landstingen i Dalarna och Gävleborg, med region Dalarna som projektägare

Period: 090801-110731

KALENDARIUM

2-3 sep Avesta Art Academy bjuder in till seminarium om Kultur & Ekonomi- Kulturens betydelse för en Orts identitet, utveckling och ekonomiska tillväxt. KKN medverkar med information om projektet

Info och anmäl: karin@perers.se

13 okt Almi seminarium Karlstad
20 okt Almi seminarium Gävle:
27 oktober Almi seminarium Borlänge

Kontakt: Stefan Jansson, proj.led
stefan.jansson@regiondalarna.se

David Lindeby, proj.led
david.lindeby@regionvarmland.se

Anna Bemige-Linde, proj.led
anna.bemige.linde@regiongavleborg.se

Theresia Holmstedt Jensen, koordinator
theresia@regiondalarna.se

Almi seminarium

”Framtidens företagande” är en samregional satsning mellan Värmland, Dalarna och Gävleborg som kommer att genomföras i varje region i oktober 2010. KKN har initierat och finansierar till stor del seminarierna, som är en del av KKN:s arbete med strukturer, för att underlätta för entreprenörer inom KKN:s område. Målgrupp är företagsrådgivare och finansieringsinstitut. Som föreläsare har engagerats **Emma Stenström**, ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Stockholm och gästprofessor vid Konstfack, samt krönikör i Dagens Industri. och **Tobias Nielsén**, civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och Columbia Business School i New York. Kontakta koordinator för mer info!

KKN arbetar för att stärka kulturella och kreativa näringar. Arbetet sker på tre plan; **Strukturellt** – där spridning av kunskap om sektorns betydelse för samhälls- och näringsliv är en viktig del, vilket bla sker genom seminarier och dialog med kommunala företrädare. Almi seminarier som presenteras närmare i egen ruta är en annan del av strukturellt arbete. **Metod-** där vi undersöker olika affärsmodeller relevans för kreativa sektorn, tex hur kluster utformas för denna sektor (se nedan under Dalarna) hur kulturevent skapas i samverkan (se Berätta under Värmland) och hur marknadsföring och nätverkande kan ske på annorlunda sätt (se BNI under Gävleborg) **Individ-** inventering sker av verksamheter och företag inom kreativa och kulturella näringar och vilka behov individerna har för att utveckla sin verksamhet. Nätverk för att stärka företagarna är också ett prioriterat område och sker på olika sätt i regionerna, se exempel från Culture Club i Värmland nedan.

Rapport: KKN:s arbete med att kartlägga sektorn i siffror kommer under augusti månad att finnas tillgänglig både som PDF och i tryckt form.

Kontakta projektassistent Maria Östh om du vill ha rapporten.
maria.osth@regiondalarna.se

Thinking Digital: Koordinator, samt projektledare i Dalarna och Värmland har deltagit i konferensen ”Thinking Digital” i Newcastle, England. Vi fick förmånen att åka med det svenska nätverket Seagull som arbetar för ökade affärskontakter mellan England och Sverige. På så sätt fick vi ökade kontaktytor både inom och utanför Sverige. Konferensen är tänkt att fungera dels som mötesplats, dels som kunskapshöjning för dem som arbetar med digitala sektorn. Vi ser många möjligheter för kreativa sektorn för att nå nya marknader och produktutveckling via digital teknik. På plats fanns också representanter för inkubatorer och stöd för nyföretagande och företagsutveckling. Många behov och insatser liknar dem som genomförs i Sverige. En stor skillnad är dock att olika former av finansiering av företag ofta kopplas till utvecklingsinsatserna. Både sädffinansiering och venture kapital, såväl privat som offentlig.

Seminarium med Almi KKN kommer tillsammans med Almi att genomföra en samregional insats för affärsrådgivare och finansierare inom de tre KKN länen. Seminarierna genomförs i varje region under oktober månad. Läs mer om insatsen i separat ruta till vänster.

Kapitalmarknadsdagen KKN var konferensdeltagare på den av Rese och Turistnäringsen i Sverige (RTS) årligen anordnade kapitalmarknadsdagen. I år ägde den rum 3 juni på Grand hotell i Stockholm. Under dagen gick igenom hur kapitalmarknaden fungerar i Sverige, juridiska aspekter på att ta in riskkapital, förebilder från sektorn och slutligen pitchade åtta företagare sina företag med önskemål att få riskkapital till sin företagsexpansion. Kapitalmarknadsdagen gav många idéer om hur man kan arbeta med riskkapital och finansiering till KKN sektorn.

EU:s GRÖNBOK

Att ta tillvara potentialen i den kulturella och den kreativa sektorn. EU har publicerat en skrift, där man talar om kreativa sektorns möjligheter att bidra till tillväxt och innovation. Det är intressant att se att mycket av det KKN arbetar med ligger helt i linje med vad man lyfter fram i Grön boken. Läs mer på:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0183:FIN:SV:PDF>

Sist tillönskas alla nyhetsbrevsläsare en riktigt **skön sommar!!**

Deltagare sökes!

Företagandets Konst –seminarieserie för företagarkvinnor inom kultur i Dalarna..**Är du företagare, kvinna och kulturarbetare? Vill du bli mer framgångsrik i ditt företagande? Under hösten 2010 kan du delta i seminarier där du utvecklas som företagare och skapar nya nätverk.**

Du är välkommen till informationsmöte på Moraparken Hotell och Konferens och den 31 augusti kl. 18.30 eller i Säter på Skönviks Konferenscenter i Säter den 1 september kl 18.30

Ulrica Lönnback, som är projektledare för Företagandets konst, är också företagare, skådespelare, regissör, dans- och teaterpedagog, föreläsare och beteendevetare. Frågor och anmälningar kontakta Ulrica Lönnback, 072-200 08 81, ulrica@hagman-bredmar.se

Projektet är finansierat av Tillväxtverket och Länsstyrelsen i Dalarna i nära samarbete med Region Dalarna, Falu Näringslivsenhet samt Hagman & Bredmar Kompetensutveckling AB, som är projektansvariga.

Företagandets Konst är ett projekt i Dalarna inom ramen för det nationella programmet Främja kvinnors företagande.

www.hagman-bredmar.se

DALARNA

Dalarna har arbetat vidare med förutsättningarna i processen "**Creative Cluster**" och har nu upphandlat konsulter inom ramavtal. Kommande vecka träffar vi Erik Asplund från Inno-group för att lägga upp arbetet och tydliggöra vilka premisser som omgärdar arbetet. Erik har tidigare arbetat framgångsrikt med bland annat Dalarnas besöksnäringsskylt Destination Dalarna och har mycket internationella kontakter och erfarenheter från liknande arbeten. Dalarna har även etablerat personliga kontakter med det internationella nätverket i **CREATE** och deltagit i en tvådagars workshop i Polen. Dagarna hade sin utgångspunkt från deltidrapporteringen av CREATE och lyfte fram Cluster in Creative industries från Birmingham, Dublin, Gdansk och Stuttgart. Detta har resulterat i ett erbjudande att ta del av det fortsatta europeiska arbetet samt utgöra en partner vid kommande verksamheter i CREATE, samt möjlighet till aktivt deltagande i det europeiska nätverket EICI.

Arbetet med **Busines in Event** har "kokat ner" till utvecklingen av **Line-extension via digitala medier** som syftar till att utöka och förlänga olika events inkomstperioder. KKN deltog i Thinking Digital i Newcastle i England och etablerade där kontakter med flera aktörer som driver utvecklingen av dessa möjligheter. Även CREATE har flera arbeten mellan ICT-teknologi och Creative industries. Kommande vecka kommer KKN att utvärdera förutsättningar att ingå som en partner i Arenovation och Innovation-Impacts regionala arbete i Dalarna samt hur Line-extension via digitala medier kan fungera inom kulturella och kreativa näringarna.

Deltagare sökes! Företagandets Konst – ett affärsutvecklingsprojekt som äger rum under hösten 2010. Projektägare Konsultfirman Hagman-Bredmar. KKN är en av initiativtagarna tillsammans med Falu kommun. Läs mer i separat ruta.

GÄVLEBORG

Den 25 maj var KKN delaktiga i seminariet om "**Against fear**" i Gävle där KKN Gävleborg samarbetar med bl a länsstyrelsen, Högskolan i Gävle, Coompanion, Etablera och Drivhuset för att sätta fokus på bland annat kvinnors företagande och kulturella och kreativa näringarna. Intresset var mycket stort och de 100 platserna blev snart upptagna.

BNI- Business Network International: - är ett nätverk för affärskontakter som finns över hela världen. KKN bidrar till att tio kultur/kreativa företagare under ett år får delta på BNI möten och skapa affärskontakter. Arbetsmetoden är vedertagen och effektiv. Deltagarnas upplevelser och den rent faktiska effekten av insatsen dokumenteras i text och film.

Kommuntornén fortsätter och rapport från denna kommer att presenteras under hösten. För genomförande av uppdraget har konsult Lena Aune anlitats.

VÄRMLAND

Berätta -nu en paketerad interaktiv process.

"Berätta - ny process för samskapande

Om arbetet med en berättarfestival i Värmland och ett nytt sätt att tillsammans skapa förutsättningar, samsyn och framgång."

Kolla in här:<http://www.regionvarmland.se/vi-arbetar-med/kultur-folkbildning/kulturella-kreativa-naringar/kkn-varmland>

Culture Club

28:e maj var det nätverksträff på restaurang Båten i Karlstad. Denna gång gästas vi av Stockholmsbaserade dansnätverket Streetstar samt Frej från ABUNDANCE som kommer bjuda på en miniföreläsning.

Idén bakom Culture Club är att regionala kreatörer och olika näringar möts för att utbyta erfarenheter och idéer under avslappnade former i en skön miljö. Vi tror på informella möten över kulturella och professionella gränser där man får chans att skapa nya kontakter, samarbeten och förhoppningsvis nya affärer. Culture Club är ett samarbete mellan Dans i Värmland, Film i Värmland, Innovation Music Network, KKN, Kulturella o Kreativa Näringar samt Båten.

Culture Club

Frejdag 28:e maj kl 18.30 - 19.30

NÄTVERKSTRÄFF
Du är varmt välkommen till nätverksträffen Culture Club på restaurang Båten i Karlstad den 28:e maj. En samarbets mellan Dans i Värmland, Film i Värmland, Innovation Music Network, KKN, Kulturella o Kreativa Näringar samt Frej.

STREETSTAR
Martin G. Frej och ljudbild David består av dansare och är ett av de mest framgångsrika dansnätverken i Sverige. De utbildar utövare för ungdomar av mellan- och högre ålder och erbjuder utbildning för unga utövare och dansare mellan ungdomar till högre nivå. Streetstar är ett stort företag som erbjuder och erbjuder utbildningsprogram för barn och ungdomar. Streetstar erbjuder för ungdomar utbildning i dans, musik, kostymdesign, scenkonst, och teater. Streetstar erbjuder utbildningsprogram och utbildningsprogram. Lyra och teater.

ABUNDANCE 2010 - Dans och Kungälvsträff
14-17 maj kommer dansnätverket ABUNDANCE som består av nästan 100 dansare från hela världen, Sverige, Danmark, Estland och Island samla i Värmland. Du får en chans att utbyta erfarenheter och idéer under avslappnade former i en skön miljö. Frej från Karlstad, Frej i Stockholm och Kungälvsträffarna för barn och ungdomar och berättar om sin verksamhet i ord och bild.

Välkomna

