

KKN (kulturella och kreativa
närings) är ett tvåårigt samarbete
mellan regionförbunden i Dalarna,
Gävleborg och Värmland, samt
landstingen i Dalarna och
Gävleborg, med region Dalarna som
projektägare. KKN finansieras av
regionförbunden och landstingen,
samt EU:s regionala fond.

Avslut för KKN – avstamp för KKN II !

Den sista juli är det avslut för KKN, som framgångsrikt arbetat för att stärka och skapa förutsättningar för entreprenörskap inom kulturella och kreativa närings i Värmland, Dalarna och Gävleborg. Att KKN varit framgångsrikt är inte något som bara vi som arbetat med projektet tycker, vilket belyses med följande citat ur Dalarnas forskningsråds uppföljning av projektet:

Citat ur: **"Att stärka kulturella och kreativa närings"**

Av Elisabeth Ahnberg

Ett avslutande omdöme om projektet, utifrån den information och kunskap som utvärderaren haft tillgång till, är att det framstår som ett angeläget projekt som i sitt genomförande bittat arbetsmetoder och strategier som, speglat i aktuella forskningsrön inom området, framstår som föredömliga vad gäller kunskapsbildning och långsiktighet."

I detta nyhetsbrev presenteras i korthet något av det KKN resulterat i. En längre skrift med tillvägagångssätt och resultat finns i projektrapporten som vi valt att kalla "Att fläta en näverkorg" för att visa på projektets komplexitet. Båda rapporterna ovan finns på <http://www.regiondalarna.se/Verksamhet/Vara-projekt/Kreativa-naringar/>

I tryckt format finns skriften "Tänka- Göra -Reflektera" som är en inifrånskildring av projektet ur personalens synvinkel. Boken bygger på intervjuer, genomförda och sammanställda av kulturjournalist Gunilla Kindstrand. Boken finns i begränsad upplaga. För den som är intresserad av ett exemplar går det bra att beställa via: maria.osth@regiondalarna.se

Citat ur: **"Tänka-Göra-Reflektera"**

Hur ser en modern projektledarroll ut? Hur skapar man förutsättningar för sambandling, förnyelse och "ett göra" bortom ideologisk retorik, detaljerade redovisningskrav och byråkratiska strukturer? Tänka-Göra-Reflektera blev vår metod. En redaktör, en byråkrat, en designer, en musiker, en regissör. Här är våra reflektioner"



KKN resultat i siffror:

Ca 1500 personer har deltagit i konferenser där KKN varit arrangör eller medarrangör

Ca 500 företagare inom kulturella och kreativa närings har deltagit i arrangemang genomförda av KKN

KKN har bidragit till minst tio långsiktiga arbeten mellan kultur/näringsliv/offentlig sektor

KKN har i samverkan med universitet/högskola genomfört sex studier/samarbeten.

En fristående högskolekurs startar hösten 2011 där KKN varit en initiativtagare.

KKN har bidragit till bildandet av två affärsdrivande nätverk

KKN har bidragit till att tre nya länsövergripande projekt inom kreativa närings kommit igång.

Sju företag har startats där KKN varit en del i processen.

Tio större skrifter har publicerats som pdf /trycksak

Ett femtontal artiklar utifrån projekt KKN har publicerats i media, även två radio och ett tv-inslag i regional TV.

Projektpersonal:

David Lindeby, proj.led

david.lindeby@regionvarmland.se

Anna Beminge-Linde, proj.led

anna.beminge.linde@regiongavleborg.se

Charlotta. Netsman; proj.led

charlotta.netsman@regiongavleborg.se

Theresia Holmstedt Jensen, koordinator

(även proj.ledare Dalarna from 2011)

theresia@regiondalarna.se

María Östh, assistent KKN Dalarna

maria.osth@regiondalarna.se

Alla tre län arbetar nu vidare i med kulturella och kreativa närings.

Värmland har valt att fördjupa arbetet med Modell A och har redan fått nationella medel för en satsning som tar vid där KKN slutar.

Dalarna och Gävleborg fortsätter samarbetet i KKN II. Projektansökan fick bifall på partnerskapets möte i juni och det var med stor glädje vi mottog beskedet. KKN II börjar när KKN slutar och tar projektet från en undersökningsfas till utförandefas, med mer riktade insatser gentemot målgruppen. KKN II har en stark existensstrategi; vilket betyder att det aldrig kommer att bli något KKN III. Vid projektavslut sista december 2013, räknar vi med att kulturella och kreativa närings blivit en så självklar del av samhällsutvecklingen i våra län, att inga särskilda insatser längre behövs. Vi återkommer med utförligare information om KKN II i nästa nyhetsbrev.

Vi tackar alla samarbetspartners, work-shopsdeltagare, konferensdeltagare och alla andra som på olika sätt stött och bidragit till ett lyckat resultat för KKN!



Publikationer – pdf/ trycksaker

Som ett led i kunskapsöverföring inom och utanför projektet har vi tagit fram ett antal skrifter. Vår förhoppning är att de kan vara en källa till kunskap och inspiration för alla som arbetar för att utveckla kulturella och kreativa näringar.

KKN har publicerat följande större skrifter:

Pdf finns på <http://www.regiondalarna.se/Verksamhet/Vara-projekt/Kreativa-naringar/> om inte annat anges

Tryck format kan beställas genom maria.osth@regiondalarna.se om inte annat anges



- **Slutrapport- Att fläta en näverkorg**
En övergripande sammanställning av de aktiviteter som gjorts i KKN, med fokus på uppnådda resultat
Finns som pdf och tryckt format
- **Projektutvärdering Dalarnas Forskningsråd**
”Att stärka kulturella och kreativa näringar” Orientering om KKN-projektets inriktning och genomförande. Av Elisabeth Ahnberg Dalarnas Forskningsråd
Finns som pdf och tryckt format
- **Tänka- Göra- Reflektera**
En skrift om projektet inifrån. Intervjuer med projektpersonalen sammanställd av journalist Gunilla Kindstrand. Endast i tryckt format
- **En översikt i siffror av kulturella och kreativa näringar i Dalarnas, Gävleborgs, och Värmlands län**
En trycksak med samlad statistik om kulturella och kreativa näringar i Dalarna och Gävleborg, samt Värmland.
Finns som pdf och tryckt format
- **Gungor & Karuseller**
Rapport om utveckling av företag i kulturella och kreativa näringar. Författare: Tobias Nielsen och Emma Stenström
Finns som pdf på: www.kulturekonomi.se och tryckt format genom Region Dalarna
- **Finansieringsguide-Money, money, money**
En sammanställning om finansieringsmöjligheter för kulturella och kreativa företag och projek med fokus på Dalarna. Finns som pdf och tryckt format
- **Rapport Modell A**
Rapport från en process i skärningspunkterna mellan kultur, besöksnäring, näringsliv med syfte att bidra till att forma Arvikas framtid med kulturen som en motor för utveckling. Endast som pdf: på <http://regionvarmland.se/node/5015>
- **Konst som vinstmotor** – hur konst och kultur kan bygga varumärken
författare: Linda Nordfors
<http://www.regiongavleborg.se/1/verksamhet/naringslivsfragor/kk-n-gavleborg.html> eller via charlotta.netsman@regiongavleborg.se
- **Brandism - från beställarens horisont** Vad behöver du som köpare och upphandlare av Brandism eller Varumärkesbyggande konst tänka på?
Författare: Linda Nordfors Publiceras augusti 2011
<http://www.regiongavleborg.se/1/verksamhet/naringslivsfragor/kk-n-gavleborg.html> eller via charlotta.netsman@regiongavleborg.se
- **Exemplet Bridget** –community teater, dramapedagogik och entreprenöriell verkstad
<http://www.regiongavleborg.se/1/verksamhet/naringslivsfragor/kk-n-gavleborg.html> eller via charlotta.netsman@regiongavleborg.se

Verkami.se – branschguider

Nu finns branschguider för den som vill starta företag inom följande områden rörande kulturella och kreativa näringar

- Film
- Musik
- Scenkonst
- Text och Litteratur

Sidan med branschguider nås via:

<http://www.verksamt.se/portal/web/guest/starta/anvandbara-verktyg/branschguider>

Tillväxtverket har fått i uppdrag att för en del av regeringens tillsatta medel för att främja kulturella och kreativa näringar underlätta företagsstart genom branschanpassade guider.

Följande tre områden ska också få riktade branschguider enligt ursprungsförslaget.

- Bild och Form (Bildkonst, fotografi, konsthantverk och hemslöjd)
- Mode och design
- Dataspel



De sista månaderna av projektet kan man tänka sig att aktiviteterna stannar av betydligt, men så har inte varit fallet. Även om det var osäkert med beviljande av KKN II, så arbetade vi framåt, förvissade om att det arbete som påbörjats inom projektet skulle fortsätta, även om det kanske inte skulle vara i en sammanhållen regional satsning. Intresset från kommuner, organisationer och kreatörer har varit stort och många av projektets initiativ kommer från dessa aktörer. Några av de aktiviteter KKN bidragit till under perioden maj- juli.

Kreativa Älvdalen – efter den modell som KKN arbetade fram under förstudien Kreativa Falun, samlades ideella sektorn, privat näringsliv och offentlig sektor till en work-shop för att utveckla besöksnäring via kulturturism. En inventering av det befintliga utbudet gjordes och många förslag las för framtida aktiviteter. Näringslivskontoret i Älvdalen och KKN bjöd gemensamt in till work-shopen som samlade ett tjugotal deltagare.

Verksamt.se – i början av juni deltog studenter från Ljud- och Musikproduktion på Högskolan Dalarna i en sittning tillsammans med KKN och Tillväxtverkets ansvarige för branschguiderna Fredrik Sandgren för att utvärdera och ge synpunkter på den nyligen lanserade branschguiden för musiker. I det stora hela var studenterna nöjda med att det finns riktad information för dem som vill starta-eget inom musik. Man ville gärna ha möjlighet till chat med andra företagare inom branschen och också kunna ställa frågor till en expertpanel.

Det visar sig också att intresset för att starta företag bland dessa studenter är mycket stort; ca hälften (omkring 20 st) uppger att de antingen har eller har för avsikt att starta företag. Andelen är högre än tidigare år. Inom utbildningen finns också ett fokus på företagande, vilket antagligen förstärks av att KKN tidigt i våras introducerade Verksamt.se.

Socialt företagande och ekonomiska föreningar KKN har fört diskussioner med Arbetsfömedlingen och Coompanion om att informera och initiera socialt företagande och ekonomiska föreningar. Att driva företag tillsammans är en form som tilltalar många inom kultur och kreativa näringar och som kan utvecklas.

GÄVLEBORG

Tre rapporter, en film – fyra processer i Gävleborg:

Som ett sätt att synliggöra de kulturella och kreativa näringarna och dess potential i Gävleborg samt bygga kunskap och väcka intresse för området har vi under åren samarbetat med ett antal aktörer som belyst olika delar av detta mångfacetterade och komplexa område. Resultatet har blivit ett flertal rapporter samt en film.

Exemplet Bridget – Community teater, dramapedagogik och entreprenöriell verkstad av Kerstin Bragby, HiG

Frågan den här rapporten fördjupar är inte *vad* vi kan göra för att skapa förutsättningar för hållbar utveckling, förändring och innovation, utan *hur* vi kan göra det. Det visar sig att konstnärliga, pedagogiska, och vetenskapliga tillvägagångssätt, som sätter de kulturella och kreativa näringarna i ett långsiktigt sammanhang, erbjuder en rad intressanta svar på den frågan.

Brandism – Från beställarens horisont om varumärkesbyggande konst och kultur av Linda Nordfors

Som en uppföljning av rapporten *Konst som vinstmotor* - som vi tog fram i samband med seminariet Framtidens företagande 2 (17/5) då Linda talade under rubriken "Hur Konst och kultur kan bygga varumärken" har KKN Gävleborg tillsammans med KKN Dalarna kompletterat rapportbiblioteket med ytterligare en rapport som belyser samma tema men ur beställarens perspektiv.

Forts s. 4



Salander i rutan

Filmklipparen Håkan Karlsson i Kilafors är en av grundarna till HAWC International AB: Företaget revolutionerar nu filmbranschen med ett eget system för filmklippning. Sex Wallanderfilmer och den sista av filmerna i Millenniumtrilogin är exempel på filmer som klippts i Kilafors med hjälp av HAWC.
Foto: Torbjörn Bergkvist

Freluga Trädgårdsscen – Ett sommarparadis och en affärsidé av Freluga

Trädgårdsscen Ek. för.

Under de år som KKN Gävleborg verkat har en stark aktör klivit fram som arrangör av sommarkonsert i en liten by i Bollnäs kommun. Tre syskon driver tillsammans Freluga Trädgårdsscen med verksamhet under sommaren. Bollnäs kommun och KKN Gävleborg har givit dem i uppdrag att beskriva sin väg till framgång och vilka steg de tror varit avgörande och hur de byggt sin verksamhet.

En konstnär och en filmare berättar - ett år med affärsnätverket BNI

Rapport från pilotprojektet ”Kontakt sökes” som drivits av KKN Gävleborg samt BNI Hudiksvall.

För att undersöka vad som sker i mötet mellan företag från de kulturella och kreativa näringarna och mer ”traditionella” företagare bjöd vi in till ett pilotprojekt i Hudiksvall. Konstnären Malin Blom och filmaren Åsa M Eriksson som båda var skeptiska från början nappade på erbjudandet om att bli testpiloter och berättar i den här filmen om hur det utvecklade dem som företagare och personer. Det blev ett år där fördomar kom på skam, många affärskontakter knöts och nya idéer föddes.

Galaxy of Postproduction efter lång väntan kom äntligen beskedet!

Efter lång väntan kom äntligen det positiva beslutet om att strukturfondspartnerskapet Norra Mellansverige har prioriterat projektet ”Gävleborg/Dalarna postproduktion av film”, som drivs av den ideella föreningen the Galaxy of PostProduction.

Idag finns en rad framstående aktörer inom postproduktion och efterbearbetning av film och digitala medier i Gävleborg. Kilafors i Bollnäs är ett naturligt centrum där den välkände klipparen Håkan Karlsson bor och arbetar och han har tidigt visat vägen för att näringen kan utvecklas. Satsningen ska utveckla regionen till ett innovativt centrum för postproduktion och efterbearbetning av film och digitala medier. (se bild till vänster)

VÄRMLAND

Small stories, big deals - om att tjäna pengar i kulturella och kreativa näringar
KKN Värmland avslutades på liknande sätt som hela projektet började; med en stor konferens där kreatörer, privat näringsliv och offentlig sektor möttes och fick ta del av berättelser från entreprenörer inom kulturella och kreativa näringar. Inledningskonferensen hette KNUFF, som symboliskt och praktiskt gav projektet en knuff i rätt riktning. Den avslutande konferensen ”Small stories, big deals” var ett samarrangemang mellan KKN Värmland och Almi Värmland. KKN Värmland har mycket medvetet och strategiskt samarbetat med andra organisationer och verksamheter och på så sätt säkerställt att det som byggts upp under KKN projektet har fått hemvist att leva vidare i. Inför konferensen publicerades en artikel som både KKN och Almi stod bakom i flera värmländska tidningar.

Ca 160 personer deltog i konferensen som ägde rum den 17 maj på Karlstad CCC. Bland deltagarna på konferensen fanns Berit Högman (S) och Christer Nylander (FP), ordförande respektive vice ordförande i riksdagens kulturutskott, som debatterade kulturen och de kreativa näringarnas roll i framtiden tillsammans med Joppe Pihlgren från Generator och Stina Algotsson, chef för kulturella och kreativa näringar nationellt inom Tillväxtverket. Flera framgångsrika entreprenörer delade också med sig av hur de lyckats skapa lyckosamma och lönsamma företag:

- Greger Hagelin, skapare av WeSC, ett av världens starkaste varumärken inom klädbranschen
- Carl Utbult, U-Sound, producerar musik i Värmland som når miljonmarknader
- Tomas Fändriks, Liveside AB, utvecklar affärskoncept kring svenska musikfestivaler

Exempel på mentorskap för kulturföretagare och kulturverksammas intåg i styrelserummen, det framtida arbete med Modell A, Brainmodellen för entreprenörskap som forskats fram på CTF Centrum för tjänsteforskning vid Karlstads universitet, samt resultat av KKN och planer för att främja näringarna presenterades också på konferensen. Allt inramat av härlig värmländsk matkultur.