**Case RSP till Academy Adventure Leader**

**Byn Framtiden**

I byn Framtiden så bor det ca 800 personer och det är 4 mil till den närmaste större tätorten Staden Medium som har 25 000 invånare. Det bor många äldre invånare i byn men det bor en del ungdomar och unga familjer i området också. Det har börjat ske en generationsväxling i bygden, vilket gör att det då och då flyttar in en ny ung familj. Det är många som arbetspendlar till Staden Medium dagligen. Det finns några få mindre företag i bygden som främst är enmansföretag eller byggföretag som ofta verkar på annan plats än i bygden och några företag med en anställd.

Det finns ingen aktiv bygdeförening eller hembygdsförening i byn Framtiden. Men den samlade idrottsföreningen Framtiden IF som främst är inriktad på fotboll har fått en ny kraft i och med att det har flyttat in flera yngre familjer med barn under de senaste åren. Idrottsföreningen anordnar varje år öppet hus med en marknad i anknytningen till förskolan som finns i bygden. Det finns ingen annan skolverksamhet så som låg, mellan, högstadium eller gymnasium i bygden utan bara en populär förskola.

De flesta som arbetspendlar handlar i den stora dagligvarubutiken inne i Staden Medium på väg hem från jobbet. Det har lett till att den mindre handlaren i byn framtiden har börjat minska ned sitt redan snäva sortiment och ibland kan det ligga utgångna produkter på hyllorna. De flesta som handlar i butiken i byn är de äldre i bygden som inte kan ta sig in till staden så lätt och många av ungdomarna och de yngre familjerna väljer bort att handla i den lilla butiken.

**Fråga:**

Vad ser du som en lösning på byn framtidens serviceproblem? Vad skulle locka dig att utnyttja service och mötesplatser i bygden istället för att åka till en större stad eller tätort?

**Svar från ungdomarna i Academy Adventure Leader**

* Fråga byborna vad som är deras behov och drömmar?

*Skolan*

* En grundskola skulle attrahera ännu fler familjer till bygden och det skulle kunna minska bilåkandet och då handlar man inte i stora affärer på vägen om man inte åker bil.

*Mötesplatser*

* Göra ett utegym- speciellt för äldre, vindskydd med grillplats.
* Lokal samlingspunkt, äldre kan vara där på dagarna och yngre på kvällarna efter skolan.
* Denna lokal ska kunna hyras till t.ex. firanden av olika slag.
* Viktigt att tillåta unga att hyra lokaler och lita mer på dem. Annars kan engagemanget dö ut!
* Morgonpromenader, gå tillsammans med t.ex. äldre.

-Efter ett tag så kan det finnas olika ”nivåer” av promenaderna baserat på längd på promenaden och det kan attrahera äldre personer att gå ut!

*Skapa mer jobb*

* Lärare, lokala städare
* Lokal läkare/en gång i veckan
* Lokal anslagstavla med lokala jobberbjudanden typ klippagräs eller likande

*Affären*

* Fråga kunderna

*Böcker*

* Bokstationer där människor kan lämna sina gamla böcker och andra kan ta dom och läsa
* Gömma böcker och sedan ha ledtrådar likt geocashing

*Aktivitetsdagar*

* Street music day med ortsbor och människor från stan ha en # för bygden
* Unikt, attraherar folk till bygden samtidigt som det underhåller och bygger upp en gemenskap
* Avslutas med dans
* Bio utomhus en gång om året
* Naibors day en gång om året
* Sätt upp ett stort långbord på gatan och samla alla i bygden med knytis
* Lära känna varandra bättre
* Starkare lokal gemenskap
* Utbyta idéer

*”Tillbaka till gamla dagar”*

* Byta saker mellan varandra istället för att köpa
* Typ mat, böcker, hantverk, kläder, tjänster m.fl.
* Hållbart och det kan locka folk från staden till bygden
* Höstmarknad med lokala matvaror och hemmalagade delikatesser typ sylt, marmelad, äppelpaj m.f

*Definition Service:*

*När vi pratar om kommersiell service handlar det om dagligvaror, paket- och posttjänster, betaltjänster (att kunna sätta in och ta ut kontanter samt betala räkningar) apoteksombud, drivmedel (även laddstolpar). Alltså sådana varor och tjänster som oftast är kopplat till lanthandeln.*

Region Dalarna