

Grafisk manual



Innehåll

Grafisk profil	5	Skyltning	25
Logotyp	6	Exteriör	25
Uppbyggnad	7	Övrig användning.....	26
Frizon	8	E-postsignatur	26
Verksamhetslogotyper	9	Användning och exempel ...	29
Placering	10	Annonser	30
Storlekar	11	Informationsannonser	30
Profilfärger	12	Rekryteringsannonser.....	32
Primärfärger	12	Användning och exempel > Affischer.....	33
Komplementfärger	13	Affischer	33
Typografi	14	Folktandvården	36
Teckensnitt.....	14	Folktandvården	37
Rubriker	15	Logotyp	38
Kontorsteckensnitt.....	16	Folktandvårdens profilfärger	39
Designsystem.....	17	Primärfärger	39
Stående	17	Exempel på trycksaker	40
Liggande.....	18	Annonser	40
Bilder.....	19	Affischer	41
Grafiska element	20	Visitkort.....	42
Papper och format	21		
Sociala medier	22		
Kontorsmaterial	23		
Visitkort.....	23		
Korrespondenskort	24		

Grafisk profil

Logotyp

Primär logotyp

Denna logotyp används främst. Det är en vit logotyp med röd tonplatta. Detta gör att logotypen och avsändaren blir tydlig.



Sekundär logotyp

Denna logotyp används i fall där det inte går att använda den primära logotypen.



Fri logotyp

Den fria logotypen används vid undantagsfall. Exempelvis vid samarbeten, ihop med flera logotyper.



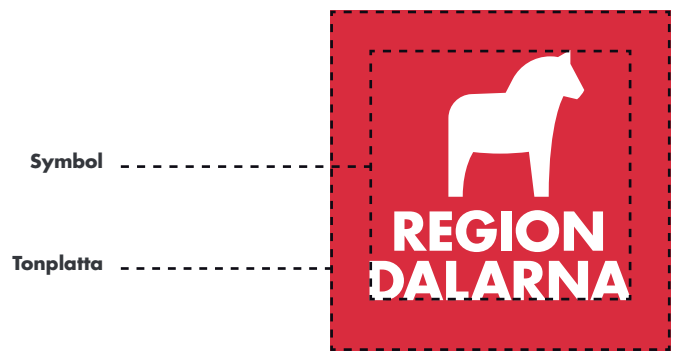
Fri sekundär logotyp

Den fria logotypen används vid undantagsfall. Exempelvis vid samarbeten, ihop med flera logotyper.



Uppbyggnad

Normalt sett består logotypen av två element. Symbol och tonplatta. Symbolen är RD-symbolen och texten. Tonplattan är den färgade kvadrat som symbolen ligger på. I vissa fall används symbolen utan tonplatta.



Då logotypen ligger utfallande ska symbolens kant ligga mot sidans marginal. Läs mer under stycket Logotyp > Placering.



Frizon

Frizon är den yta runt logotypen som ska vara tom. Friytan används runt symbolen för att bestämma storleken på tonplattan. För den stående logotypen ska tonplattan vara kvadratisk.

Det finns även en friyta runt tonplattan där inget innehåll får ligga. Detta för att logotypen tydligt ska synas.

Frizonen utgör bredden/höjden på bokstaven N i typografin.



Verksamhetslogotyper



Verksamhetslogotyper skrivs med Futura Bold. Regionens logotyp ska ligga till höger separerad med ett streck. Avståndet mellan verksamhetsnamnet och strecket ska vara samma som frizonen. Detsamma gäller för avståndet mellan logotypen och strecket.



Texten sätts så att två rader i enkelt radavstånd tar upp samma höjd som logotypens höjd. Texten ska vara vertikalt centrerad mot logotypen. Skiljestrecket mellan text och logotyp ska vara 1/3 bredd av bokstaven l i logotypstexten.

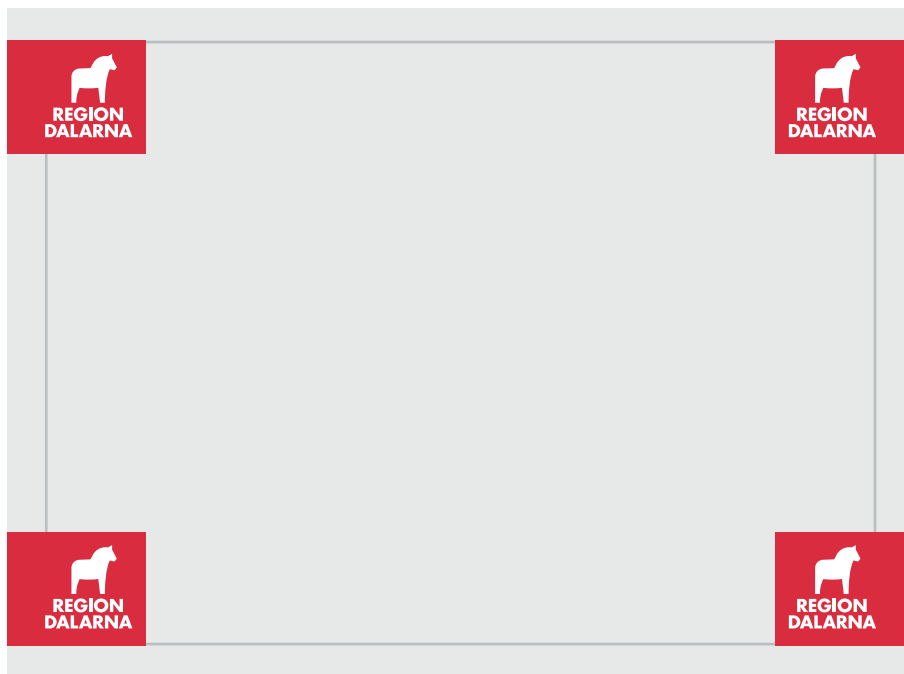


Placering

Utfallande logotyp

Där det är tekniskt möjligt ska den utfallande logotypen användas. Det innebär att tonplattan som logotypen ligger på går ut i kanten på trycksaken. Denna används då logotypen ligger i hörnet eller på sidan av trycksaken.

Symbolen ska ligga mot sidans marginal.



Kvadratisk logotyp

Den kvadratiske logotypen används exempelvis vid utskrift då det inte går att skriva ut i kanten. Den används även om logotypen inte är placerad mot sidans marginal.



Storlekar

Där Region Dalarna är avsevärt användare används logotypen i något av formaten; stor eller liten. Den stora logotypen är tre spaltbredder och den lilla logotypen är två spaltbredder.

Mer om spaltbredder finns i avsnittet "Designsystem".

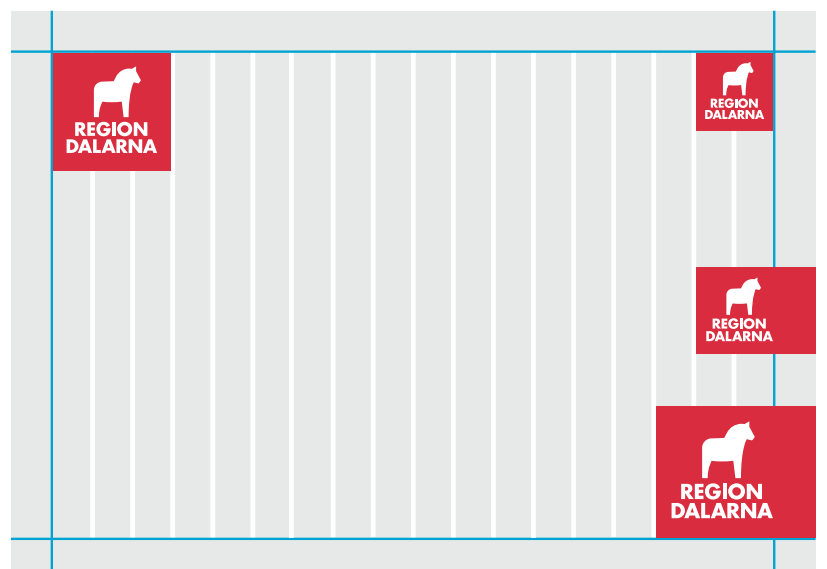
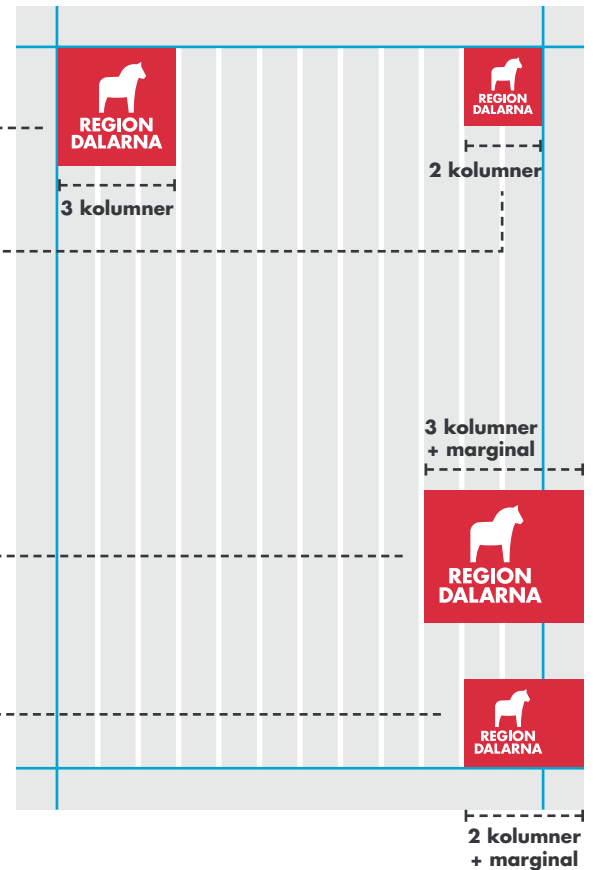
Den ordinarie logotypen får inte användas i storlekar där symbolen är mindre än 10 mm i bredd. I fall där logotypen är mindre ska logotypen för små format användas. Denna får dock användas i högst 10 mm storlek.

Stor logotyp
Tar upp tre kolumners sidbredd

Liten logotyp
Tar upp två kolumners sidbredd

Stor utfallande logotyp
Tar upp tre kolumners sidbredd samt marginalen

Liten utfallande logotyp
Tar upp två kolumners sidbredd samt marginalen



Profilfärger

Primärfärger



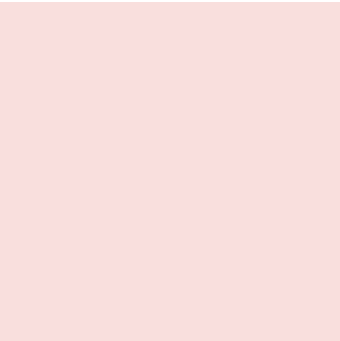

Den röda färgen är regionens primärfärg. Alla färger finns i fyra nyanser. Huvudfärg, två ljusa nyanser och en mörk nyans.

Huvudfärg

Ljus nyans

Ljus nyans

Mörk nyans

			
CMYK 0,96,80,0 RGB 241,80,96 PMS 185 U	CMYK 0,39,11,0 RGB 248,170,182 PMS 700 U	CMYK 0,14,6,0 RGB 255,221,226 PMS 705 U	CMYK 8,89,59,22 RGB 174,45,58 PMS 187 U

Komplementfärger

Komplementfärgerna används som komplement till primärfärgen. Även dessa har ljusare och mörkare nyanser.

Observera att färgerna inte får vara knutna till någon specifik verksamhet.

Huvudfärg	Ljus nyans	Ljus nyans	Mörk nyans
Komplementfärg gul			
			
CMYK 0,11,70,0 RGB 255,211,120 PMS 134 U	CMYK 0,4,42,0 RGB 255,236,159 PMS 2001 U	CMYK 0,2,20,0 RGB 255,245,204 PMS	CMYK 0,27,95,4 RGB 226,168,85 HEX
Komplementfärg blå			
			
CMYK 89,0,1,0 RGB 0,180,228 PMS 306 U	CMYK 54,0,10,0 RGB 142,221,237 PMS 304 U	CMYK 16,0,5,0 RGB 182,240,253 PMS 635 U	CMYK 100,15,4,24 RGB 0,116,162 PMS 307 U
Komplementfärg grön			
			
CMYK 85,0,65,0 RGB 84,183,152 PMS 3268 U	CMYK 55,0,32,0 RGB 147,206,193 PMS 3248 U	CMYK 24,0,16,0 RGB 213,234,230 PMS 566 U	CMYK 94,4,62,8 RGB 69,144,121 PMS 3295 U
Komplementfärg grå			
			
CMYK 0,0,0,50 RGB 150,150,150 PMS Process Black U 50%	CMYK 0,0,0,10 RGB 230,230,230 PMS Process Black U 10%	CMYK 0,0,0,5 RGB 241,241,241 PMS Process Black U 5%	CMYK 0,0,0,90 RGB 66,66,66 PMS Process Black U 90%

Typografi

Teckensnitt

Futura Bold används för huvudrubriker och titlar.

Futura Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Futura Light används för under och överrubriker i anslutning till huvudrubrik. Kan även användas till ingress.

Futura Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

Futura Book används för brödtext och löpande text.

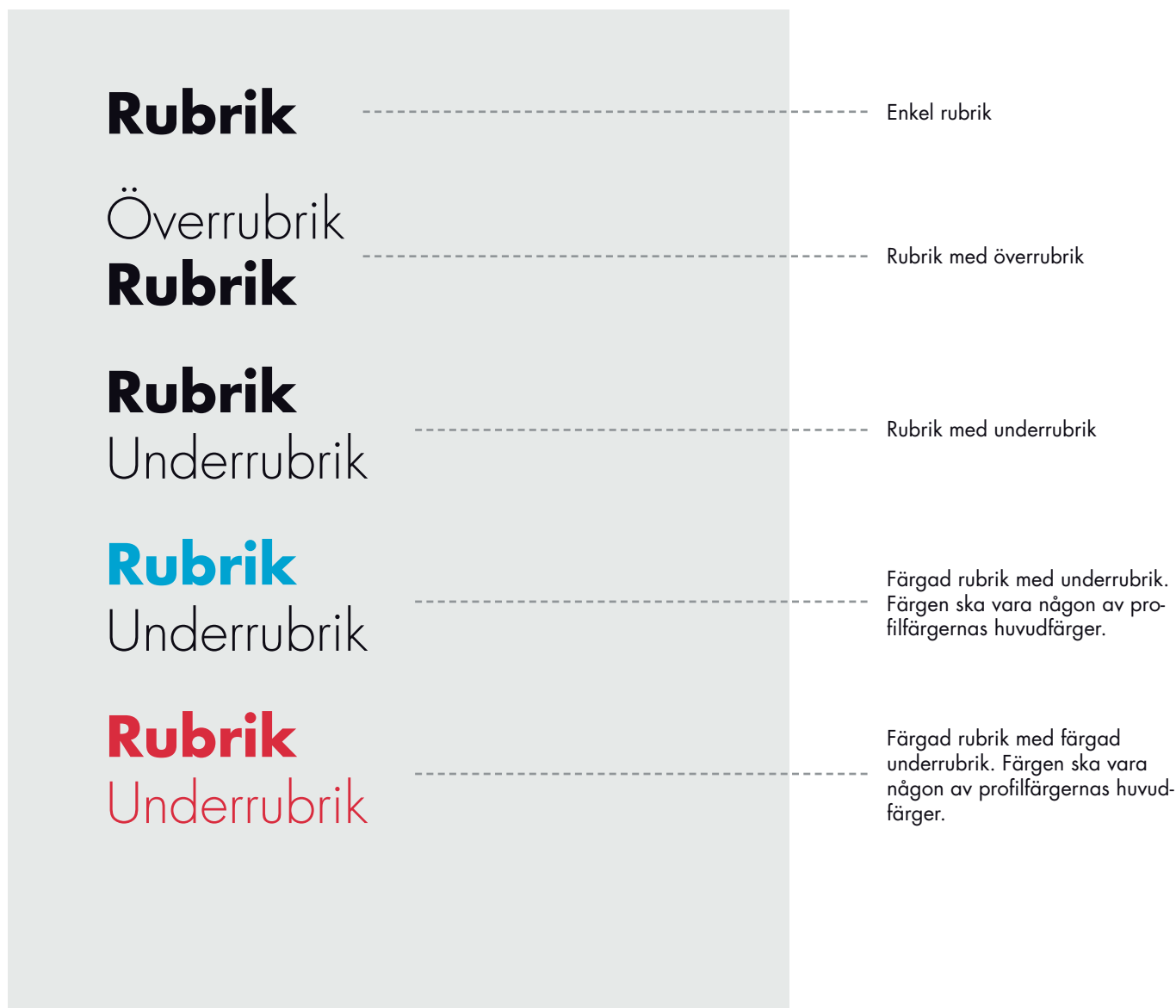
Futura Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

Sabon LT Book används för omfattande löpande text där det bör vara ett serief-teckensnitt för ökad läsbarhet. Exempelvis i tidningar.

Sabon LT Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

Rubriker

Futura Bold används till rubriker. För underrubrik används Futura Light. Till löpande text används antingen Futura Book eller Sabon LT Book.



Kontorsteckensnitt

Arial Bold används för rubriker och titlar.

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

Arial Regular används för löpande text och brödtext. 11 punkters storlek. Regular används också till underrubriker.

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

Designsystem

Stående

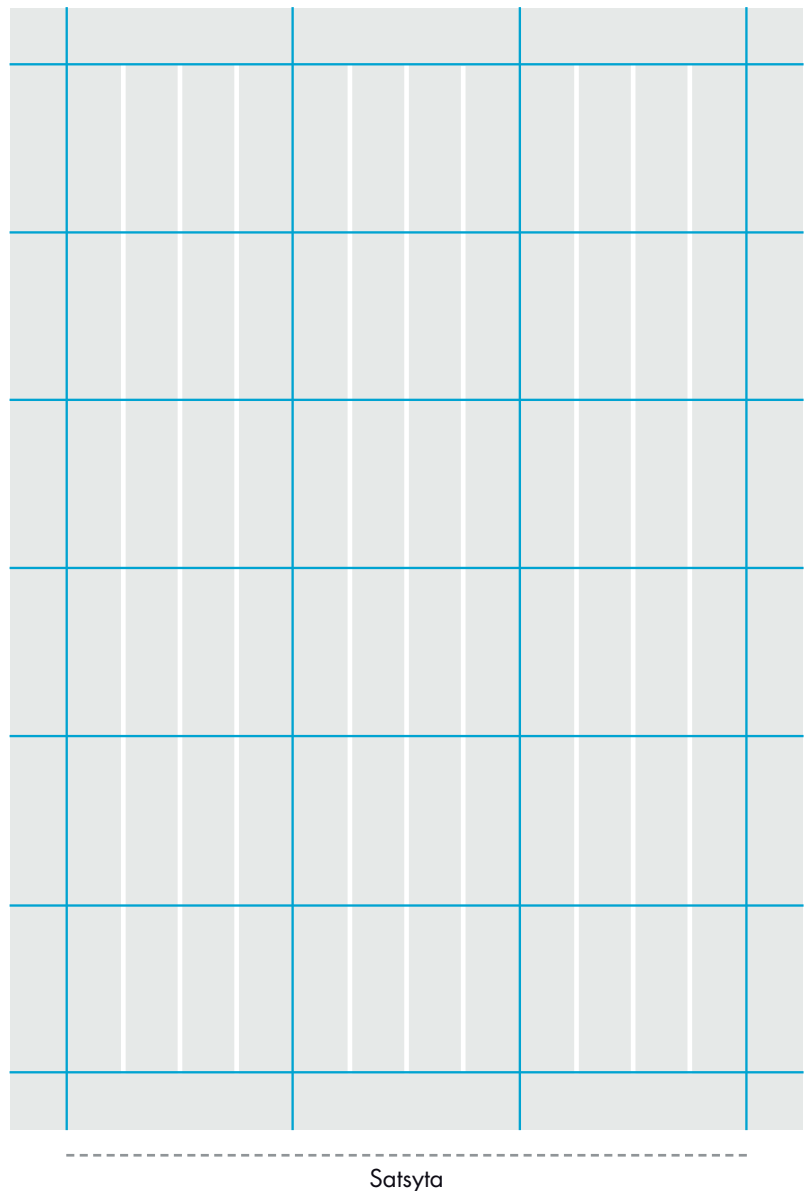
Ett designsystem är ett rutnät för att skapa enhetliga layouter och disponera element i trycksaker. Detta ska appliceras på allt tryckt material. Designsystemets layout beror på om trycksaken är stående eller liggande.

Guide -----

Stående layout

Trycksaker som är stående har 14 spalter (var av de yttersta är marginaler). Satsytan ligger på 12 spalter.

Förrutom spalterna finns även guider. För stående layout är dessa indelade i tre kolumner och sex rader.

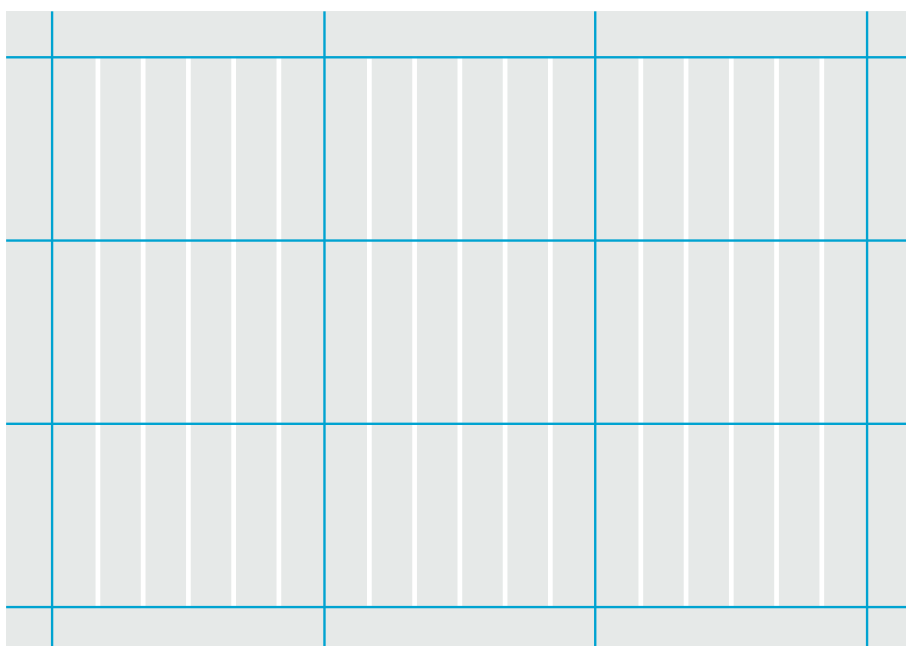


Satsyta

Liggande

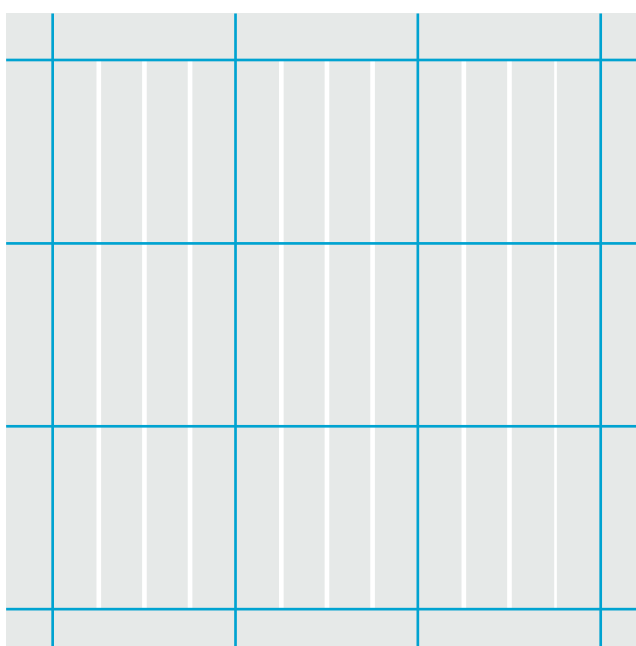
Liggande layout

Trycksaker som är liggande har 20 spalter (var av de yttersta är marginaler). Satsytan ligger på 18 spalter. Förutom spalterna finns även guider. För liggande layout är dessa indelade i tre kolumner och tre rader.



Kvadratisk layout

Trycksaker som är kvadratiska har 14 spalter (var av de yttersta är marginaler). Satsytan ligger på 12 spalter. Förutom spalterna finns även guider. För kvadratisk layout är dessa indelade i tre kolumner och tre rader.

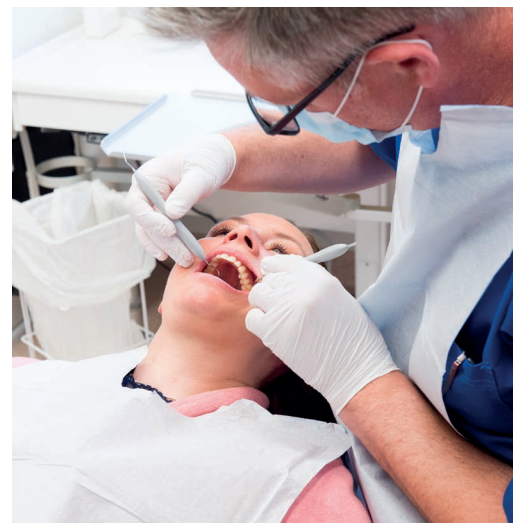


Bilder

Fotografier ska i högsta möjliga mån vara från våra egna verksamheter och visa vår egen personal. För att skapa igenkänning ska bilderna följa liknande manér.

Några punkter att tänka på vid fotografering eller val av bild:

- Ljuset ska se naturligt ut
- Mjukt ljus
- Mångfald
- Kort skärpedjup
- Tydligt fokus i bilden
- Lugn bakgrund



Grafiska element

För att förtydliga och få tryckt material livligare kan ikoner användas. Vi använder ikonpaketet från Font Awesome som är fritt att använda.
fontawesome.github.io/Font-Awesome

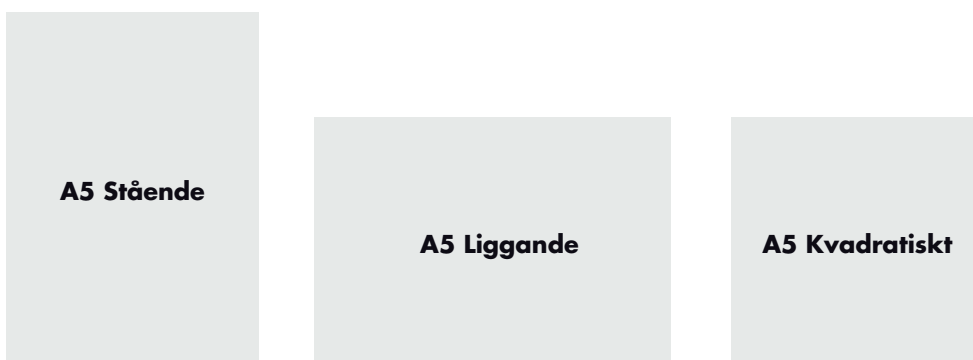
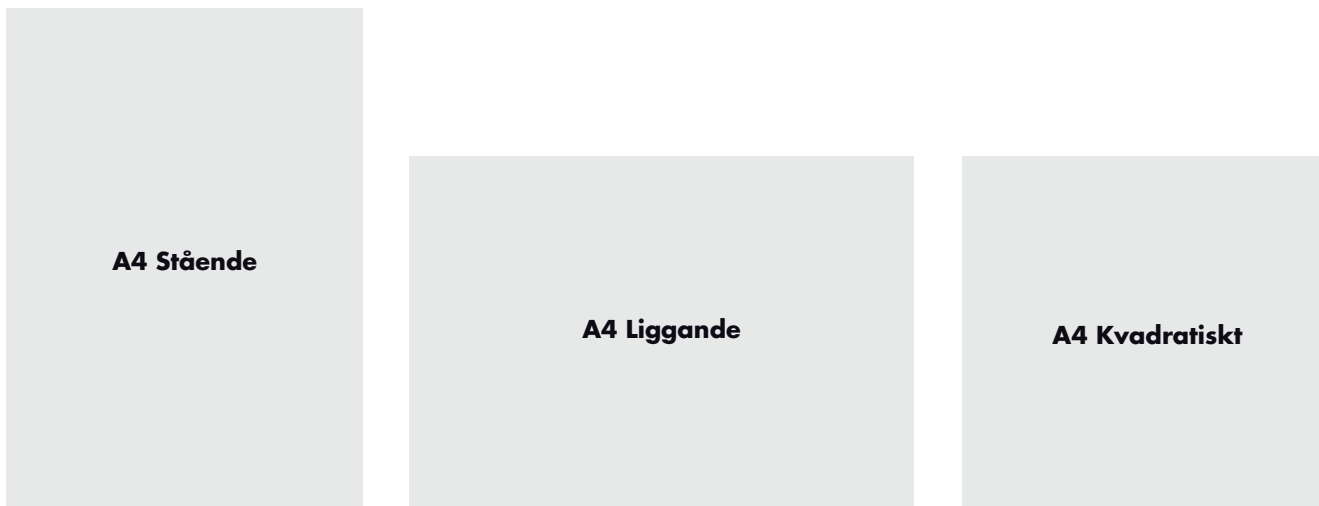
Hjärtat använder vi som grafiskt element i trycksaker och foton i framförallt rekryteringsmaterial.

Om hjärtat är placerat till höger ska det ha en 10 gradig lutning åt höger och till vänster en 10 gradig lutning åt vänster.



Papper och format

Vi använder främst standardformaten A4 och A5 i trycksaker. För affischer används A3, 50*70 cm och 70*100 cm. Papperstypen ska i största möjliga utsträckning vara matt och obestruket.



Sociala medier

Profilbild



Kontorsmaterial

Visitkort



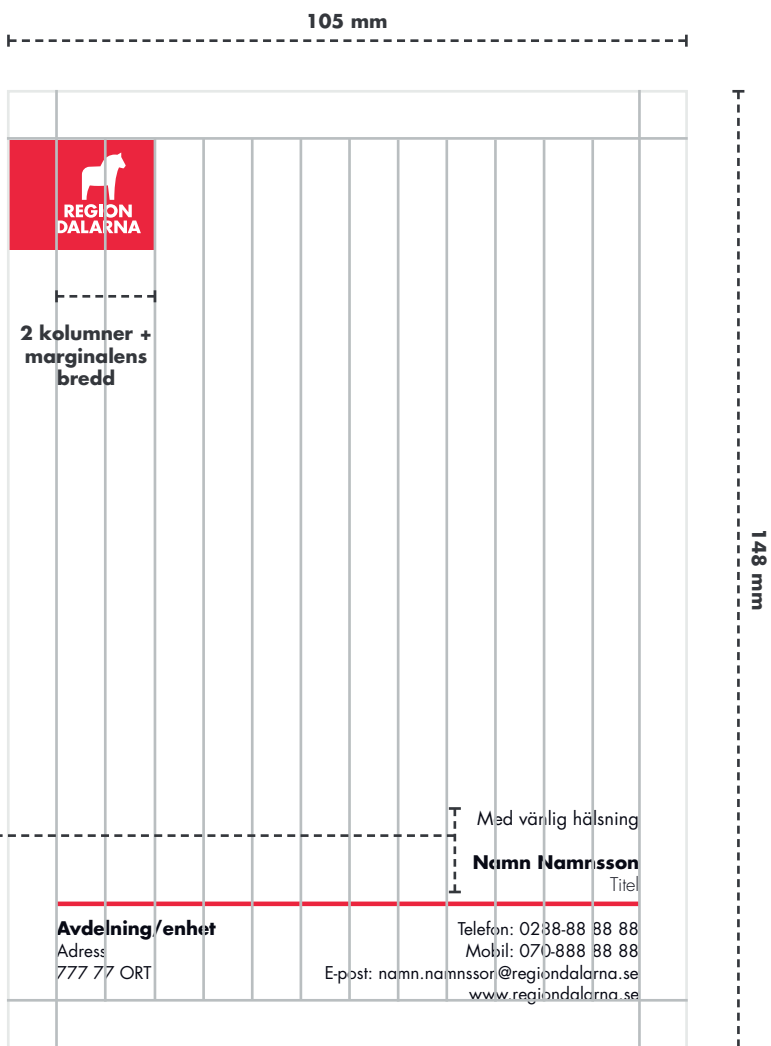
Framsida



Baksida

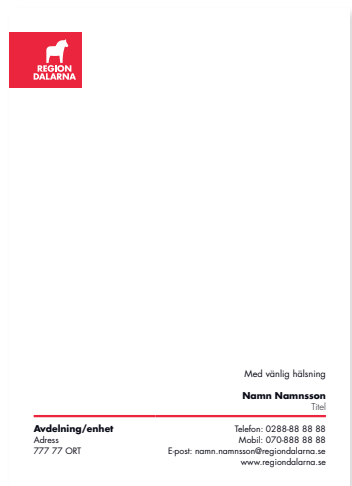


Korrespondenskort



Avslutningstext
Med vänlig hälsning skrivs i Futura Book, namnet skrivs i Futura Bold, titel skrivs i Futura Light. 8pt. Separeraren är 2 pt.

Kontaktinformation
Avdelning/enhet skrivs i Futura Bold 8 punkter. Adress, postadress, telefonnummer, e-post och webbadress skrivs i Futura Book 7,5 punkter.



Skyltning

Exteriör

Verksamhetsnamnen på skyltar skrivs med versaler. Texten är vit på 90% grå botten. Vit text på mörk botten gör att texten syns väl på långt avstånd. Vid formgivning av skyltar används grid-systemet. På liggande skylt ska marginalerna vara 1/20 av ytan.



Övrig användning

E-postsignatur



Namn Namnsson – Titel

Region Dalarna – Avdelning/enhet

Telefon: XXX-XXX XX XX | Mobil: 07X-XXX XX XX

E-post: namn.namnsson@regiondalarna.se

www.regiondalarna.se

Användning och exempel

Annonser

Informationsannonser

Region Dalarna informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Läs mer på regiondalarna.se



Region Dalarna informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Läs mer på regiondalarna.se



Region Dalarna informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Läs mer på regiondalarna.se



Region Dalarna informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Läs mer på regiondalarna.se



Region Dalarna informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Läs mer på regiondalarna.se



Region Dalarna informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Läs mer på regiondalarna.se



Region Dalarna informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Läs mer på regiondalarna.se



Region Dalarna informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Läs mer på regiondalarna.se



Rekryteringsannonser

Region Dalarna söker **Verksamhetschef**

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Ansök senast: 2016-12-14
via regiondalarna.se/ledigajobb



Region Dalarna söker **Läkare**

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Ansök senast: 2016-12-14 via
regiondalarna.se/ledigajobb



Affischer

Exempel på informationsaffisch

Nullam volutpat eu nisl in scelerisque. Nam arcu quam, aliquet sed vulputate at, dictum ut libero. Etiam feugiat dapibus diam at ultrices. Quisque finibus rutrum turpis ut elementum.

Nunc eget feugiat urna. Nam sed nulla sed est congue dapibus non sit amet velit. Cras urna tortor, elementum quis elit sodales, venenatis feugiat sapien. Aliquam rutrum volutpat neque nec gravida.

Plats	Ut mattis sit amet
Tid	13:00 – 17:00

regiondalarna.se



Exempel på affisch

Nullam volutpat eu nisl in scelerisque. Nam arcu quam, aliquet sed vulputate at, dictum ut libero. Etiam feugiat dapibus diam at ultrices. Quisque finibus rutrum turpis ut elementum.

Phasellus sem risus, scelerisque rhoncus diam et, eleifend vestibulum felis. Ut imperdiet enim id fringilla dignissim. Aliquam eu felis vitae elit consectetur vestibulum id id nunc.

regiondalarna.se



Exempel på affisch

Nullam volutpat eu nisl in scelerisque. Nam arcu quam, aliquet sed vulputate at, dictum ut libero. Etiam feugiat dapibus diam at ultrices. Quisque finibus rutrum turpis ut elementum.

regiondalarna.se



Folktandvården

Folktandvården

Folktandvården har en egen logotyp med egen profilfärg. Logotypen bygger på samma regler som verksamhets- och förvaltningslogotyperna. Texten är satt i Region Dalarnas profiltäckensnitt Futura Bold, där efter ligger en skiljelinje och avslutas med regionens logotyp.

Folktandvårdens profil är inbakad i regionens övriga profil. Det innebär att samma grafiska regler och riktlinjer gäller för Folktandvården som för Region Dalarna. Den blå färgen är samma färg som används som komplementfärg för Region Dalarna.

I dokument som skapas på Intra används regionens mallar med regionlogotypen. I externa dokument och material används Folktandvårdens logotyp.

Logotyp

Primär logotyp

Denna logotyp används främst. Det är vit logotyp med blå tonplatta.



Svart primär logotyp

Används där färg inte kan användas.



Fri logotyp

Används där det inte passar med tonplatta. Exempel när denna används är vid samarbeten där flera logotyper ligger bredvid varandra och i dokument.



Fri svart logotyp

Används där färg inte kan användas eller passar.



Folktandvårdens profilfärger

Primärfärger

Den blå färgen är Folktandvårdens primärfärg. Den finns i fyra nyanser där den klarblå är huvudfärg följt av två ljusare toner och en mörk blå.



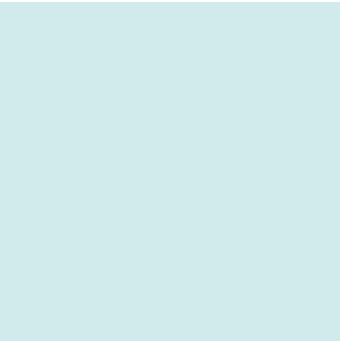

Färgerna kompletteras med regionens övriga färger. Se avsnittet Profilfärger.

Huvudfärg

Ljus nyans

Ljus nyans

Mörk nyans

			
CMYK 89,0,1,0 RGB 0,180,228 PMS 306 U	CMYK 54,0,10,0 RGB 142,221,237 PMS 304 U	CMYK 16,0,5,0 RGB 182,240,253 PMS 635 U	CMYK 100,15,4,24 RGB 0,116,162 PMS 307 U

Exempel på trycksaker

Annonser

Folkhälvården söker
Verksamhetschef

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Ansök senast: 2016-12-14 via regiondalarna.se/ledigajobb

FOLKTANDVÅRDEN 

Folkhälvården söker
Verksamhetschef

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Ansök senast: 2016-12-14 via regiondalarna.se/ledigajobb

FOLKTANDVÅRDEN 



Folkhälvården söker
Verksamhetschef

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Ansök senast: 2016-12-14 via regiondalarna.se/ledigajobb

FOLKTANDVÅRDEN 

Folkhälvården informerar
Öppettider i jul

Du är en god kommunikatör med erfarenhet av ekonomi, personal- och arbetsmiljöfrågor. Som chef och ledare utvecklar du verksamheten och medarbetarna för att skapa en väl fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

regiondalarna.se/folktdandvarden

FOLKTANDVÅRDEN 

Affischer

Exempel på informationsaffisch

Nullam volutpat eu nisl in scelerisque. Nam arcu quam, aliquet sed vulputate at, dictum ut libero. Etiam feugiat dapibus diam at ultrices. Quisque finibus rutrum turpis ut elementum.

Nunc eget feugiat urna. Nam sed nulla sed est congue dapibus non sit amet velit. Cras urna tortor, elementum quis elit sodales, venenatis feugiat sapien. Aliquam rutrum volutpat neque nec gravida.

Plats	Ut mattis sit amet
Tid	13:00 – 17:00

regiondalarna.se/folktandvarden

FOLKTANDVÅRDEN



Exempel på affisch

Nullam volutpat eu nisl in scelerisque. Nam arcu quam, aliquet sed vulputate at, dictum ut libero. Etiam feugiat dapibus diam at ultrices. Quisque finibus rutrum turpis ut elementum.

Phasellus sem risus, scelerisque rhoncus diam et, eleifend vestibulum felis. Ut imperdiet enim id fringilla dignissim. Aliquam eu felis vitae elit consectetur vestibulum id id nunc.

regiondalarna.se/folktandvarden

FOLKTANDVÅRDEN



Visitkort

Namn Namnsson

Titel

Avdelning/enhet

Adress

777 77 ORT

Telefon: 023-88 88 88, mobil: 070-888 88 88

E-post: namn.namnsson@regiondalarna.se

www.regiondalarna.se

FOLKTANDVÅRDEN





**REGION
DALARNA**