

Policy för användande av logotyp ”First ungdomsregion of Sweden”



Dalarna februari 2015

First ungdomsregion of Sweden

First ungdomsregion of Sweden representerar en riktning, en vision som formats för att fungera både profilerande och styrande.

First ungdomsregion of Sweden signalerar att Dalarna är en bra region för unga men också att vi alltid strävar efter att bli ännu bättre. Vi har också en tydlig plan för hur det ska ske genom strategin ”Dalarna – Sveriges bästa ungdomsregion”, till vilken också mätbara mål samt en avsiktsförklaring finns kopplade. Mer om strategin finns att läsa på www.sverigesbastaungdomsregion.se.

Ska Dalarna bli och vara Sveriges bästa ungdomsregion kommer det att behövas bred uppslutning. Med strategin följer därför en inbjudan för olika aktörer att bli samarbetspartners i arbetet. Att vara samarbetspartner innebär att man beskriver på vilket sätt man avser bidra till att Dalarna blir en bättre region för unga och också beskriva hur man avser arbeta med ungdomsperspektivet.

När organisationer och företag vill markera tillhörighet till arbetet med ”Dalarna – Sveriges bästa ungdomsregion” finns det en logotyp att använda. Logotypen har tagits fram under arbetet med strategin ”Dalarna – Sveriges bästa ungdomsregion” och har formen av en dalahäst med den tillhörande devisen First ungdomsregion of Sweden. Logotypen är en utveckling av det stödjande varumärket ”First region of Dalarna”.

Varumärket ägs och förvaltas av Region Dalarna. Det innebär att Region Dalarna kan säga nej till rätten att använda logotypen om användningen sker på ett sådant sätt att det inte gynnar regionens sak, eller om Region Dalarna på något sätt avgör att det föreligger risk för konflikt mellan aktörer inom regionen.

Det är också Region Dalarna som ansvarar för varumärkets förvaltning, det vill säga skydd, utveckling och bevakning.

Grundregler för användning

Logotypen är ett så kallat stödjande varumärke och ska inte användas som ensam avsändare. Logotypen ska användas tillsammans med ett annat varumärke där det andra varumärket agerar som avsändare.

Logotypen kan dock användas ensam i situationer där det inte finns något budskap skrivet som till exempel på flaggor, muggar, t-shirts, bildekors, pins, dekaler etc. Rätten att framställa material där logotypen används ensam är förbehållet kommunerna och landstinget i Dalarna samt Region Dalarna. Övriga aktörer kan söka godkännande hos Region Dalarna för att få producera material där logotypen förekommer ensam.

Samtliga delar av logotypen är varumärkesskyddade.

Logotypen får inte, utan godkännande från Region Dalarna, användas utan den tillhörande texten ”First ungdomsregion of Sweden”. Symbolen och texten får heller inte delas upp och visas i någon annan kombination än grundutförandet. Man får heller inte använda enbart mönstret.

Logotypen får inte förvrängas och färgen får inte ändras. Den ska enbart användas i de färger som tillhandahålls av Region Dalarna.

First ungdomsregion-logotypen får inte ta över användarens eget varumärke. Den ska användas som ursprungsmärkning. Det får inte ensamt förekomma som marknadsföring för en produkt eller tjänst.

Logotypen i sociala medier

Region Dalarna uppmuntrar naturligtvis spridning av logotypen. Det är både roligt och bra om det hamnar på Facebooksidor och bloggar. Det är dock viktigt att det används med respekt och enligt de grundvärderingar och riktlinjer som anges ovan.

Logotypen får inte heller här delas upp, ändra färg eller proportioner. Den ska användas i sitt grundutförande.

Kommuner i Dalarna och Landstinget Dalarna

För Dalarnas kommuner och Landstinget Dalarna är användandet av logotypen fritt. Inga särskilda tillstånd behövs, inte heller behöver användningsområden eller publiceringar redovisas till Region Dalarna. Logotypen fås via e-post, kontaktuppgifter nedan.

Kommuner och Landstinget Dalarna måste rätta sig efter grundreglerna ovan, i övrigt kan man agera enligt egna önskemål och eget omdöme.

Exempel på användningsområden kan vara:

- I anslutning till logotypen som avsändare i allt från trycksaker till annonser
- I powerpointmallar
- Som introduktion till olika typer av presentationer
- På skyltar och flaggor
- På kläder, fordon och gåvor

Organisationer och företag i Dalarna

Organisationer och företag som har verksamhet (inklusive en adress) i Dalarna och vill markera sin delaktighet i arbetet med ”Dalarna – Sveriges bästa ungdomsregion” är välkomna att använda sig av märket genom att ansöka hos Region Dalarna om att bli samarbetspartner. Alla samarbetspartners kommer att presenteras på www.sverigesbastaungdomsregion.se. Organisationen eller företaget ska då kunna beskriva på vilket sätt man avser bidra till att Dalarna blir en bättre region för unga samt hur man avser arbeta med ungdomsperspektivet så som det beskrivs i ”Dalarna – Sveriges bästa ungdomsregion”. Genom detta får man sedan tillgång till tryckfärdiga original.

Organisationer och företag som vill vara samarbetspartners och bidra till att Dalarna blir en ännu bättre region för unga men som saknar en tydlig idé om hur de kan göra det är mer än välkomna att kontakta Region Dalarna för stöd och råd.

Ledord för godkännandet är:

Kvalitet
Seriositet
Engagemang

Exempel på användningsområden av logotypen kan vara:

- Del av avsändaren – i kombination med organisationens eller företagets egen logotyp eller symbol
- Som inledning eller avslutning på presentationsmaterial
- Tryckt på kläder, matchprogram, fordon eller gåvor för att markera tillhörighet

Politiska organisationer

Logotypen ”First ungdomsregion of Sweden” får **inte** användas av några politiska organisationer. Detta gäller såväl etablerade som icke etablerade partier och ungdomsförbund. Det gäller också andra verksamheter som har uppenbar eller organisatorisk koppling till ett politiskt parti.

Återkallande av tillstånd

Region Dalarna kan återkalla rätten att använda varumärket om det används på ett sätt som strider mot grundreglerna.

Kontaktuppgifter

Linnéa Hassis
Ungdomsstrateg, Region Dalarna
linnea.hassis@regiondalarna.se
023 – 77 70 45