**Onlinehandel från stora butiken via den lilla landsbygdsbutiken – Cul i Tun**

**Vad är det?**

En variant/koncept för invånarna på landsbygden att handla on-line från en större daligvarubutik och samtidigt behålla servicen på sin ort.

**Vem driver?**

Dagligvarubutiken Cul i Tun AB  559029-8492 Urban och Cecilia Lundberg, är initiativtagaren och samarbetar nu med ICA Kvantum i Vara.

**Hur ser bygden ut, vilka förutsättningar finns där?**

Tunbygden i Lidköpings kommun, har 1 235 invånare vara 182 finns på orten Tun och 137 i den närliggande orten Såtenäs. Övriga finns på omgivande landsbygd.

Befolkningen är övervägande äldre och på orten finns äldreboende, skola och i området finns kommunens största arbetsplats Skaraborgs flygflottilj där ca 1000 personer arbetar. Till kommuncentra är det ca 3 mil och till närmaste större ort Vara är det ca 2 mil men dit fungerar inte kollektivtrafiken. Jordbruksbygd.

2015 var butiken akut nedläggningshotad, med stöd från VGR startades ett projekt ”Centrumutveckling på landsbygden”, genom lokalt engagemang och butiken fick ny ägare som sedan har utvecklat butiken till en central mötesplats kompletterat med bageri, cafédel, infopoint för turister, paketutlämning, spel, piano för musik och pubkvällar mm.

**Hur fungerar det?**

Bakgrund, en kombination att öka omsättningen i butiken som började sjunka, kunderna började handla on-line och de stora kedjorna började intressera sig för att nå on-linekunderna.

Kunderna beställer on-line från ICA i Vara fram till kl 24 sedan åker Urban och hämtar varorna dagen efter och så finns de för hämtning i butiken eller så får de hemleverans i de fall där kunderna har hemsändning.  De kunder som av olika anledningar inte själva kan göra beställningen on-line får den hjälpen av Cecilia.

Kunderna har en gemensam plats och alla betalar med Cul i Tuns företagets kredit/ betalkort, och när de sedan hämtar sina påsar betalar de till butiken.

Normalt får man inte låna ut företagets kreditkort till någon annan för då kan man dra av momsen men sättet som detta görs på är godkänt av Skatteverket.  Varje inslag i kassa-apparaten knyter de mot ett kvitto från ICA  allt för att det inte ska bli något fel med momsen.

Kunden betalar ett påslag för transporten i snitt 10%. Ca 15 kunder per dag använder tjänsten.

”Cul i Tun ” är fortfarande en dagligvarubutik och kan också köpa från ICA i Vara då de sällan har behov av stora förpackningar.

**Hur upplevs det av kunderna?**

Kunderna är väldigt nöjda, nu har det varit speciellt i och med Covid.  De som inte kan boka on-line får hjälp, kunderna kan välja att hämta i butiken eller få det hemkört.

Under pandemin har de stängt till butiken och har en lucka där de har betjäning. Detta har gjort det möjligt att hantera alla paket men merförsäljning av varor med god marginal minskar. Efter pandemin måste de skaffa lokaler för paketen vilket är ett kundkrav att ha paketutlämning.

**Kostnad för investering?**

De har investerat i en Kylbil 400 000 som uppfyller kraven på obruten kylkedja. Kan ej beviljas stöd från Jordbruksverket för detta.

**Det offentligas roll?**

Kommunens roll - de har varit aktivt engagerade i att bibehålla servicen i Tun, de köper tjänster från butiken som service till besöksnäringen till exempel toalett öppen för allmänheten, viss närservice till de kommunala verksamheterna. Butiken har uppsyn över skötsel och ordning i centrum. Rådgivning kring energifrågor, upphandlat hemkörning av livsmedel.

Regionens roll - Bollplank till butiken, finansierat ett platsutvecklingsprojekt. Beviljar särskilt driftstöd.

Länsstyrelsens roll - de har fått investeringsstöd till ombyggnad av butiken vid övertaget.

**Framtiden?**

Under pandemin ökar omsättningen, en fördel för särskilt driftstöd men marginalerna sjunker då kunderna inte kommer in i butiken utan all försäljning sker i en lucka.

Det gäller att jobba med kombinationen On-line, butiksförsäljning och café och övriga servicefunktioner som post, apotek och spel.

De är intresserade av att göra ett färdigt koncept av modellen och sprida den. Ta den stora butiken till landsbygden. Men de saknar krafter att sprida den själv.

/Jane Boyton, Västra Götalandsregionen (jan.2021)