



Silver SME:s intressentgrupp – Möte 1

Plats och datum: Region Dalarna, Falun den 16 november 2018

Deltagare: Kevin McKee, Högskolan Dalarna/ReCall, Katarina Nordin Kajblad, LD Hjälpmedel, Karin Jacobsson, LD Pensionärsråd, Monika Jönsson, Region Dalarna, Johanna Falk-Gustavsson, Region Dalarna, Elisabet Asp-Christiansson, Visit Dalarna, Åsa Ängsback, Region Dalarna

Medverkande: Elsmari Julin, Region Dalarna, Peter Möller, Region Dalarna

Minnesanteckningar:

Elsmari Julin, Regionchef på Region Dalarna hälsade alla varmt välkomna till det första mötet med Silver SME-projektets intressentgrupp. Silver SME-projektet öppnar upp för en dialog kring aktivt och hälsosamt åldrande i Dalarna och potentialen i *silverekonomi* utifrån våra förutsättningar kopplat till demografi, geografi, näringsliv, akademi och offentlig service. Intressentgruppen är viktig eftersom att den samlar aktörer som kan bidra med olika perspektiv på ett område som i dag är relativt utforskat, dvs de positiva aspekterna av en växande andel äldre befolkning. Silver SME-projektet ger också möjlighet att utbyta erfarenheter och idéer från andra europeiska regioner med liknande förutsättningar och behov.

Peter Möller, Samhällsanalytiker på Region Dalarna gav en introduktion kring *Dalarnas möjligheter till affärsutveckling inom silverekonomi* kopplat till rådande konjunktur, demografi, hälsa och privatekonomi hos pensionärer i vår region. Inledningsvis några ord om att Sverige enligt SCB (Statistiska Centralbyrån) går bra. Högkonjunkturen bidrar till att färre lever på ekonomiskt bistånd och att integrationen snabbas upp. Dock kan en del mörka moln skönjas i form av en begynnande lågkonjunktur och den demografiska strukturen i Sverige där det stora problemet är att det föds för få barn. Peter presenterade tabeller och diagram som visade fakta om utvecklingen inom en rad faktorer kopplat till äldres hälsa, ekonomi och välbefinnande. Underlaget visade att folk mår bättre idag när vi blir äldre och många fler har fått det bättre ekonomiskt än tidigare generationer, vilket känns som en positiv trend. Men vi får inte glömma att det också finns fattigpensionärer som har det tufft. En fråga som vi också kom in på gällde den åldersdiskriminering som finns på strukturell nivå i Sverige vilken inte fått så mycket utrymme i debatten, än.

Åsa Ängsback, Internationell strateg på Region Dalarna samt projektledare för Silver SMEs i Dalarna, presenterade projektets bakgrund, syfte, mål och innehåll och genomförande. Intressentgruppens sammansättning och roll diskuterades.

Bakgrund till Silver SMEs är det tidigare Interreg Europe-projektet PADIMA (Policies Against Depopulation In Mountain Areas), vilket leddes av samma Lead partner som i Silver SMEs; Teruels provinsregering. I Padima identifierades äldre som en viktig målgrupp och silverekonomi en möjlighet för affärsutveckling på lands – och glesbygd. Deltagande regioner har **smarta specialiseringsstrategier** med koppling till silverekonomi. I Dalarna är det S3 Hälsa/Välfärd och Innovativ upplevelseproduktion som har relevans. Projektet **finansieras** av Interreg Europe och är ett interregionalt samarbete. De nio deltagande parterna är sådana som kan påverka skrivningar i EU:s strukturfondsprogram. Fokus på **erfarenhetsutbyte** mellan regioner kring metoder och arbetssätt. Det ska identifieras best practice/goda exempel och silver-ekonomi ska få ett större utrymme i utvecklandet av regionala strategier kopplat till våra demografiska utmaningar.

Målgruppen äldre delas upp i tre kategorier; **Healthy wealthy** (pigga pensionärer), **independent** (pensionärer som med hjälp av smarta lösningar skulle kunna bo kvar hemma längre), **dependent** (sköra pensionärer där det behövs smarta lösningar inom vård och omsorg). Projektet ska utforska målgruppens behov för produkter och tjänster för ett aktivt och hälsosamt åldrande.

Aktiviteter

Ett möte med intressentgruppen per termin, regionala SWOT-analyser tas fram + en gemensam, **sex goda exempel** från varje region identifieras och väljs ut, Peer Review-process i partnerskapet för att sortera fram de bästa, **regionala handlingsplaner** utvecklas för att visa hur goda exempel ska genomföras och hur resultat från Silver SMEs ska få genomslag i regionala strategier (nya dalastrategin) och EU:s programskrivningar.

Handlingsplanerna **implementeras** under år 4 och 5 i projektet. **Seminarium i Dalarna (Sälen)** om senior turism under hösten 2020, med deltagare även från Hedmark. **Projektmöten/interregionala utbyten** sker i regionerna med seminarier, studiebesök mm. Nästa möte är den 28-29/1 2019 i Lille, se separat inbjudan. **Spridning** via nyhetsbrev och hemsidor och konferenser i Bryssel.

Diskussioner:

Sälen – en liten kommun med liten ekonomi. Många besökare men hur drar man nytta av det för att fler ska kunna bo kvar? Fler kommuner i Dalarna med samma problem. Andra länder har turistskatt, finns inte i Sverige. Fler parametrar att plocka in i projektet?

Interreg Europe-programmet, medger inte "investeringar", t ex starta en ny verksamhet ett förslag är att

Silver SMEs ska jobba parallellt med andra projekt för att få ut mer.

Pensionärer idag reser väldigt mycket. I den friskare gruppen pensionärer ser man en tendens till förändring i vad man gör som pensionär, inte längre aktiva i föreningar mm. utan reser hellre bort.

Hur håller vi kvar målgruppen i Dalarnas besöksnäring? Besöksnäring sker för att den egna befolkningen ska kunna leva och bo kvar i Dalarna.

- Ett intressentmöte per termin känns lite. Små seminarier en gång i månaden?
- Partnermöte i Lille 28-29/1-2019 då det även anordnas en AgeingFit mässa.
- Projektgrupp med pensionärer där exempel redovisas och får feedback.
- Det finns mycket erfarenheter om implementering hos Högskolan.
- Nyhetsbrev Ageing RECALL lpt@du.se – Lena Pettersson



Från vänster:
Kevin Mc Kee,
Katarina Nordin Kajblad,
Elisabet Asp-Christiansson,
Karin Jacobsson,
Johanna Falk-Gustavsson,
Monika Jönsson,
Åsa Ängsback

Bilagor:

PPT:er från Peter Möller och Åsa Ängsback, samt en utvärderingsenkät.

Inbjudan till Partnermöte i Lille den 28-29 januari samt information om Ageing Fit-mässan där.